

Octubre - Noviembre 2014

Nueva gestión cultural a través de estudios de caso

Curso on line en Plataforma C

hablarenarte:

Curso on line para Plataforma C

hablarenarte:

Madrid, 2014

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS



hablarenarte:

hablarenarte: es una plataforma independiente de proyectos que trabaja en el apoyo a la creación, difusión y promoción de la cultura contemporánea.

Entre sus líneas de acción, **hablarenarte:**

- Promueve comisariados de exposiciones y eventos de artes visuales, plásticas y escénicas tanto a nivel nacional como internacional.
- Conceptualiza y desarrolla programas de actividades educativas, de mediación y acciones de cooperación cultural y social.
- Difunde la creación contemporánea nacional a través de publicaciones, recursos audiovisuales y redes profesionales internacionales de colaboración.
- Asesora y formula estudios para entidades públicas y privadas e imparte cursos de formación en el ámbito de la gestión cultural.

hablarenarte: no tiene un espacio expositivo propio y desarrolla siempre sus proyectos en colaboración con instituciones públicas y privadas y agentes culturales interesados en acoger y apoyar sus propuestas.

hablarenarte: es una asociación sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con el número 23.729, con domicilio social en calle Atocha 91, 1º dcha. ext., 28102 Madrid.

Más información sobre nuestros proyectos y actividades: www.hablarenarte.com



QUÉ

En los últimos años, **hablarenarte**: ha puesto en marcha diferentes proyectos culturales de impacto nacional e internacional. Entre ellos están “a3bandas” (www.a3bandas.org), festival que en abril y mayo reúne cerca de 30 exposiciones comisariadas en galerías de arte de Madrid y Barcelona; “Curators’ Network” (www.curators-network.eu), proyecto financiado por la Unión Europea para crear una red de fomento de artistas, comisarios y agentes culturales de países como España, Rumania, Polonia, Hungría o Austria; o “emPOWER Parents” (www.empowerparents.net), que ha conseguido implementar en España una iniciativa pedagógica destinada a padres y madres de niños con autismo, promovida por el Queens Museum de Nueva York.

Pero, ¿cómo se gestionan estos proyectos? ¿Qué hay detrás del resultado visible por el público? A través de documentos reales y las explicaciones de los responsables de estos proyectos, el curso “Nueva gestión cultural: estudios de caso” da respuesta a preguntas generales como la búsqueda de financiación y colaboraciones, la forma más adecuada de preparar un presupuesto interno, las campañas de comunicación que han dado a conocer los programas, etc.

Por lo tanto, el curso tiene una gran carga experiencial, donde los ponentes contarán el sistema de trabajo que sigue habitualmente hablarenarte:, la estructura organizativa de los tres proyectos comentados anteriormente, los éxitos de cada uno de ellos pero también las dificultades encontradas o los errores cometidos. En todo caso, se hará un repaso a todas las secciones relativas a la realización de los proyectos: idea, gestión, programación, financiación, producción, comunicación.

El curso está diseñado para que los participantes puedan administrar sus tiempos de manera autónoma, estableciendo a la vez una comunicación con el resto de sus compañeros. Se desarrolla a través de clases teóricas grabadas en formato audiovisual, que se apoyan en documentación escrita, tutorías dirigidas, encuentros de debate por medio de un foro y la construcción de un proyecto individual que cada participante deberá realizar a modo de ejercicio práctico y que será evaluado por los ponentes.

DÓNDE:

Curso on line de Plataforma C - oferta formativa, <http://plataformac.com/>

CUÁNDO:

Del 6 de octubre al 7 de noviembre de 2014



QUIÉN:

El curso será impartido por tres miembros de hablarenarte:

Javier Martín-Jiménez (Madrid, 1978) es presidente de la asociación y responsable de la gestión de proyectos como Ingráfica (www.ingrafica.org) o Jugada a 3 bandas (www.a3bandas.org). Ha comisariado, entre otras, las exposiciones “Password: Printmaking”, conjuntamente con los comisarios Sofie Dederen, Daina Glavocic, Jaanus Samma, Marta Anna Raczek-Karcz y Božidar Zrinski (2013-2014, Ljubljana, Kasterlee, Krakow, Betanzos, Rijeka, Tallinn); “Reproducción, repetición y reivindicación. Multiplicidad en el arte emergente español” (2010-2011, Viena, Sibiu, Ljubljana, Belgrado y Zagreb); “Bajo techo. Cuatro estadios de intimidad” (2008, Centro de Arte 2 de Mayo, Madrid). Es el comisario invitado de la sexta edición de la International Experimental Engraving Biennial IEEB de Bucharest (diciembre 2014 - marzo 2015). Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido coordinador general de PHotoEspaña 2007, donde previamente fue director de actividades (PHE06 y PHE05). Anteriormente fue coordinador de redacción de la Revista Doce Notas.

Sören Meschede (Stuttgart, 1976) es responsable de proyectos como Curators' Network (www.curators-network.eu), Palabras Habladas o A ciegas, así como de los programas de residencias internacionales de la asociación. Ha comisariado, junto a Javier Martín-Jiménez, la exposición “¿Finlandia?” (2014, Sala Alcalá 31 de la Comunidad de Madrid), y es el responsable del programa “Promoción de Arte Español en ARCOmadrid”. Es licenciado en Filosofía y Derecho por la Georg-August Universität Göttingen en 2004 (DEA). Antes de su paso por la asociación trabajó como periodista para medios alemanes y españoles como Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung o Spiegel Online y como coordinador para festivales de cine (Berlinale), de fotografía (PHotoEspaña) y en eventos culturales del Ayuntamiento de Madrid (Noche en Blanco). Para la Comunidad de Madrid coordinó la apertura e inauguración del CA2M, Centro de Arte Dos de Mayo, Móstoles (Madrid).

Álvaro Molina Martín (Madrid, 1978) se encarga de los proyectos educativos de la asociación, así como del diseño y edición de recursos multimedia para distintas entidades museísticas y culturales. Doctor en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al grupo I+D “Cultura Visual Contemporánea” del Departamento de Historia y Teoría del Arte de esta institución, donde es además profesor asociado a tiempo parcial. Compagina su actividad en el campo de la investigación y la docencia universitarias con el de la educación y la difusión en el museo, habiendo colaborado en diferentes proyectos didácticos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Programa < 18) o de la Fundación Lázaro Galdiano. En la actualidad prepara la exposición “Metamorfosis” para la Casa Natal de Picasso en Málaga (junio - septiembre 2015).



CÓMO:

Duración:

4 módulos. Uno por semana + una semana de actividad práctica.

Estructura:

- Lunes, subida de contenidos tanto audiovisuales como escritos.
- Miércoles, subida al foro de un tema para debatir o comentar, relacionado con el módulo de cada semana (se podrá participar durante siete días, hasta el nuevo tema de la semana siguiente).
- Viernes, tutoría y resolución de dudas

Materiales:

- Vídeos: cada módulo tendrá entre 5 y 10 vídeos explicativos del ponente de no más de 15 minutos cada uno. Editados con una cabecera de la plataforma y una del módulo.
- Documentos: esquemas, artículos, bibliografía, etc.

Actividad práctica:

A lo largo del curso, los alumnos deberán desarrollar un proyecto cultural según las directrices dadas en el Módulo 1. La finalidad de esta práctica es conseguir que los alumnos sean capaces de preparar una propuesta cultural clara y de calidad con ayuda de los docentes.

De este modo, aunque el curso se desarrolle durante cuatro semanas, se da una semana más de plazo para la presentación de ejercicios.



Módulos:

1ª Semana: lunes 6 de octubre

MÓDULO 1 – INTRODUCCIÓN. Impartido por Javier Martín-Jiménez

- Introducción. Estructura de un proyecto cultural: descripción. Objetivos. Viabilidad. Actividades. Cronograma. Organización. Visibilidad, repercusión e índices de éxito. Sostenibilidad.
- Cuestiones legales
- Vías de financiación:
 - Cómo buscar patrocinio, algunas claves básicas
 - Financiación mediante recursos propios y mediante recursos externos
 - Estrategias de cooperación y búsqueda de socios.
 - Negociación con Sponsors y captación de recursos.
 - Crowdfunding/micromecenazgo.
 - Instituciones públicas y privadas con convocatorias, ayudas y subvenciones en curso.
- Presupuestos: estructura y ejemplos prácticos.
- Plan de medios, campaña de publicidad y difusión propia

2ª Semana: lunes 13 de octubre

MÓDULO 2 – A3BANDAS. Impartido por Javier Martín-Jiménez

- Pasado: idea, puesta en marcha
- Presente:
 - Organización, equipo de trabajo y coordinación con galerías, comisarios y artistas
 - Programación de contenidos
 - Financiación pública y privada, presupuestos
 - Comunicación y prensa (Plan de medios, campaña de publicidad y difusión propia)
- Futuro: propuesta para próximas ediciones y preparación.

3ª Semana: lunes 20 de octubre

MÓDULO 3 – CURATORS' NETWORK. Impartido por Sören Meschede

- Pasado: idea, puesta en marcha
- Presente:
 - Organización, equipo de trabajo y coordinación con socios europeos
 - Programación de contenidos
 - Financiación pública y privada, presupuestos, programa "Cultura" de la Comisión Europea, EACEA
 - Comunicación y prensa (Plan de medios, campaña de publicidad y difusión propia)
- Futuro: propuesta para próximas acciones.



4ª Semana: Lunes 27 de octubre

MÓDULO 4 – emPOWER Parents. Impartido por Álvaro Molina Martín

- Pasado: idea, puesta en marcha

- Presente:

Organización, equipo de trabajo y coordinación con socios americanos y españoles

Programación de contenidos

Financiación pública y privada, presupuestos, programa American Alliance of Museums

Comunicación y prensa (Plan de medios, campaña de publicidad y difusión propia)

- Futuro: propuesta para próximas acciones y fomento de la Red nacional de centros culturales de apoyo al programa.

5ª Semana: Lunes 3 de noviembre

CORRECCIÓN DE EJERCICIOS PRÁCTICOS. Por Javier Martín-Jiménez, Sören Meschede y Álvaro Molina Martín

El lunes 3 de noviembre será el último día de recepción de proyectos para su corrección durante esa semana.

Esta semana “extra” no tendrá contenidos ni foro de debate, aunque sí se deja el viernes para resolución de dudas en la tutoría.

...

hablarenarte:

Calle Atocha 91, 1º derecha. 28012 Madrid

T / F +34 913 080 049

www.hablarenarte.com | info@hablarenarte.com