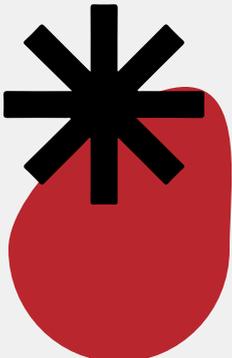
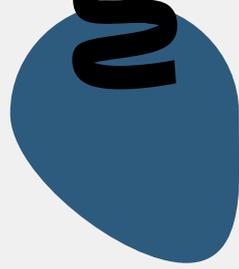
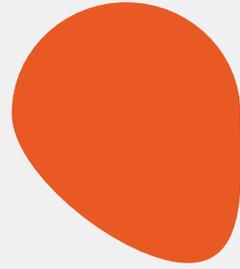


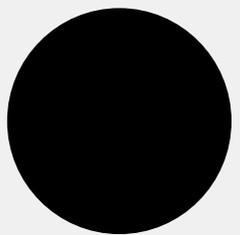


Conjunciones

Complemento Directo

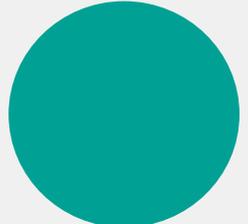


21 y 22 de
febrero
2025



Primer encuentro de
mediación cultural en la
educación superior

La Corrala (UAM)
Calle Carlos Arniches, 3
Lavapiés, Madrid



¡Hola!



Estamos deseando compartir y trabajar juntas en **CONJUNCIONES**.
Primer encuentro de mediación cultural en la educación superior.
Mientras tanto, en este documento, encontrarás...

1 Una breve contextualización acerca de este encuentro

Pág. 3

2 Una presentación de las entidades que lo impulsamos:

la Fundación Daniel y Nina Carasso, hablarenarte y la Universidad Autónoma de Madrid

Pág. 5

3 El programa y las universidades y personas participantes en el encuentro, para ir conociéndonos y reconociéndonos

Págs. 7 a 8

4 Una pequeña panorámica de la mediación cultural en nuestro país, incluyendo una (no) definición, orígenes y antecedentes, tanto dentro de nuestras fronteras como más allá

Págs. 12 a 28

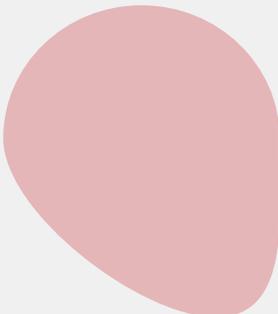
5 Un resumen del estudio realizado por la UAM en el marco del programa Complemento Directo que incluye observaciones acerca de la formación en mediación cultural en España y conclusiones del impacto de CD en las personas becadas

Págs. 30 a 40

Sabemos que es un documento largo, pero te agradeceremos enormemente que lo leas antes del encuentro, pues contiene información útil (¡y muy interesante!) para sacar el máximo provecho de estas jornadas.

Atentamente,

Equipo CONJUNCIONES
Fundación Daniel y Nina Carasso
hablarenarte
Universidad Autónoma de Madrid



1. Contexto

Entendiendo que la mediación cultural es un aspecto clave para la democracia cultural, al activar espacios de encuentro y participación, la Fundación Daniel y Nina Carasso apoya y desarrolla diversos programas y convocatorias vinculados a estas prácticas.

Junto con la asociación cultural *hablarenarte*, desarrolla Complemento Directo (CD), un programa de becas, acompañadas de mentorías individuales y colectivas, que tiene por objeto apoyar la formación superior en mediación cultural y conformar una comunidad universitaria comprometida con las prácticas ubicadas en la intersección entre arte, educación y participación. El objetivo es, por un lado, impulsar y consolidar los estudios específicos vinculados a este ámbito, facilitando el acceso a los mismos y su impacto transformador; y, por otro, fortalecer la figura de la mediadora¹ cultural y profesionalizar el sector, permitiendo que las personas beneficiarias se sumerjan en el ecosistema cultural y desarrollen sus habilidades en un entorno real.

Con el fin de evaluarlo, la Fundación encarga a la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)** un estudio sobre el impacto del programa en los y las participantes de las dos primeras ediciones (2021 y 2022), al tiempo que se realiza un mapeo aproximado de las formaciones superiores en mediación existentes en el territorio español. El fin último de esta investigación es profundizar en el panorama y las necesidades formativas de las mediadoras para identificar oportunidades

¹ Aclaremos que vamos a utilizar el género gramatical femenino para referirnos a las y los profesionales de la mediación cultural, dado que es un sector profesional compuesto en gran mayoría por mujeres.

de mejora colectiva, entendiendo la academia como un espacio fundamental desde el que abordar algunos de los retos a los que se enfrenta la mediación cultural como sector profesional legítimo, autónomo y necesario para una cultura emancipadora.

CONJUNCIONES. Primer encuentro de mediación cultural en la educación superior nace, pues, con el objetivo de socializar las conclusiones de este estudio, contrastarlas e identificar conjuntamente estrategias y acciones concretas que, desde la universidad, contribuyan al fortalecimiento del sector de la mediación cultural y de sus profesionales.

2. Quiénes somos

Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

El Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual de la Facultad de Formación de Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid está formado por docentes e investigadoras especialistas en educación artística y artes visuales. Las titulaciones de posgrado en las que se imparte clase desde el departamento son el Máster Universitario en Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social, el Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato (especialidad de Dibujo); las asignaturas Artes Visuales y Expresión Plástica en la Educación Infantil y Primaria, así como la Mención en Arte, Cultura Visual y Plástica, de los grados en Maestro/a en Educación Infantil, Primaria y Doble Grado. Por otra parte, los docentes del departamento dirigen tesis doctorales vinculadas al Doctorado en Educación.

Fundación Daniel y Nina Carasso (FDNC)

Desde 2014, la Fundación Daniel y Nina Carasso promueve en España, a través de su eje Arte Ciudadano, los cruces entre arte, educación, investigación y participación a través de diversas iniciativas y programas, apoyando tanto a individuos como a colectivos e instituciones para que puedan contribuir, desde la cultura, al desarrollo de una sociedad más sensible, crítica, participativa, sostenible y justa.

hablarenarte

Escrito en minúscula y en constante mutación, hablarenarte es una organización sin ánimo de lucro con sede en Madrid que trabaja desde el año 2002 en el ámbito de la mediación

cultural, el comisariado expandido, la creación contemporánea y la educación. hablarenarte es una plataforma de proyectos culturales interdependientes y sostenibles que apuesta por la investigación situada y la producción inmaterial. A través de programas propios y concebidos junto a distintas organizaciones y agentes locales e internacionales, hablarenarte contribuye a la cultura contemporánea aportando en la construcción de nuevos imaginarios y defendiendo formas feministas, inclusivas y participativas de hacer. Junto a la Fundación Daniel y Nina Carasso, hablarenarte ha diseñado y viene impulsando el programa Complemento Directo desde el año 2021.

**Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual de la
Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Universidad Autónoma de Madrid**

Clara Megías
Jesús Morate
Paloma Manzanera

Fundación Daniel y Nina Carasso

Pepa Octavio de Toledo
Cristina Sáez
Anneke Raskin
Henar Vico

hablarenarte

Carlos Almela
Mamen Adeva
Raúl Cuevas

3. Programa del encuentro

Viernes 21 de febrero

16:00 - 16:15	Recepción
16:15 - 16:30	Bienvenida y presentación de la jornada
16:30 - 17:00	Dinámica de presentación del grupo
17:00 - 17:30	SALÓN DE ACTOS Presentación del informe Complemento Directo y ambiciones del programa
17:30 - 17:50	Las becadis toman la palabra
18:00 - 19:50	AULAS Mesas de trabajo Retos de la formación en mediación
19:50	Cierre primera jornada
20:00	Jolgorio y picoteo

Sábado 22 de febrero

10:00 - 10:15	Arranque de jornada
10:15 - 11:45	AULAS Nuevas mesas de trabajo por temáticas
11:45 - 12:00	Llegada de público general a Auditorio
12:00 - 13:15	SALÓN DE ACTOS Conclusiones del encuentro
13:15 - 14:00	Acción performativa “Glosario de juntanza” con Plataforma BajoTeja

4. Participantes

Jesús **Pedro** Lorente

Universidad de Zaragoza
Departamento de Historia del Arte

Enric Aragonés
Joan Fargas

Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC)

Ascensión Moreno
Tamara Ianowski

Universidad de Barcelona
Máster de Formación Permanente en Arte para la transformación social, la inclusión y el desarrollo comunitario

Aurelio Castro Varela

Universidad de Barcelona
Máster en artes visuales y educación. Un enfoque constructorista.

Judit Onsès

Universidad de Girona
Máster en artes visuales y educación. Un enfoque constructorista.

Moisés Mañas

Universidad Politécnica de València
Máster en Artes Visuales y Multimedia.

Amaia Arriaga
Ekhiñe Etxeberria

Centro de Arte Contemporáneo de Huarte (Centro Huarte), la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU)
Máster en Prácticas Artísticas y Estudios Culturales: Cuerpo, Afectos, Territorio.

Antoni Navarro
Rafael Palomares
Pilar Ortega
Maria José Guisado

Universitat de València
Máster en Teatro Aplicado

Itziar Larrinaga
Mikel Cañada

Musikene - Centro Superior de Música del País Vasco
Máster Oficial de Mediación, Gestión y Difusión Musical

José Molina Ruiz

Universidad de Murcia
Máster Universitario en Educación y Museos. Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural

Jorge Jiménez
Maria Pilar Biel

Universidad de Zaragoza
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural

Sergio Lago	Universidade de Santiago de Compostela Posgrao en Xestión e Innovación Cultural.
Ester Bonal Pepelú Guardiola	Institut del Teatre (Barcelona) Postgrau d'Arts Escèniques i Acció Social.
Clara Boj José Campos	Universitat de València Departament d'Història de l'Art de la y el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana. Programa Experimental de Mediación y Educación a través del Arte (Permea)
Oskia Ugarte Betisa Ojanguren	Centro Huarte
Nereida Fonseca Rafael Peña	Universidad Complutense de Madrid Master Gestión Cultural ICCMU
Carmen Mitxelena Macarena Pérez	Universidad Complutense de Madrid Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social.
Begoña Yáñez Martínez Sata (Lidia) García	Universidad Complutense de Madrid Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales (MEDART)
Ana Alonso Covadonga Blasco	Universidad Carlos III de Madrid y Círculo de Bellas Artes Escuela SUR
Javier Laporta	Universidad Carlos III de Madrid Máster en Gestión Cultural
Marta Lage de la Rosa Eva Mesas	Universidad Complutense de Madrid y Universidad Autónoma de Madrid Máster interuniversitario de Arteterapia y Educación Artística para la inclusión social
Alicia Fuentes Vega Lidia Meras	Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid y Museo Reina Sofía Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual
Atxu Amann Alcocer	Universidad Politécnica de Madrid Máster en Comunicación Arquitectónica

MODERADORAS Y RELATORAS

Maria del Río	Universidad Autónoma de Madrid
Paloma Manzanera	Universidad Autónoma de Madrid
Gemma Carbó	ConArte Internacional
Joana Maria Riera	Almazuela
Sofía de Juan	Museo del Prado
Belén Sola	Universidad de León
María Acaso	Universidad Complutense de Madrid
Aixa González	Becadi CD3
Mònica Ruiz	Becadi CD3
Sara Torres	Universitat Autònoma de Barcelona
Aida Sánchez de Serdio	Universitat Oberta de Catalunya
Irene Llàcer	IVAM

BECADIS

Carolina Fetescu	/ CD2
Ester Pardina	/ CD3
Alex Martínez	/ CD2
Sara Coelho	/ CD2
Mònica Ruiz	/ CD3
Vignesh Melwani	/ CD3
Carolina Belén	/ CD1
Aixa González	/ CD3
Dácil Mateo	/ CD1
Maria Gabriela di Franco	/ CD1
Vanessa Geldres	/ CD4
Carmen Cerón	/ CD4
Violeta Montiel	/ CD1



5. Panorámica de la mediación cultural

5.1 Hacia una (no)definición de la Mediación Cultural, un concepto híbrido en creciente expansión

En la última década, la mediación cultural ha experimentado una potente transformación y visibilización en el ámbito artístico y cultural a nivel nacional. Los colectivos, asociaciones independientes, museos, centros de arte contemporáneo e instituciones culturales han contribuido a esta popularización, siendo pioneros en la creación de programas de formación y aprendizaje en torno a la mediación. Si bien su origen puede situarse, fundamentalmente, al menos en nuestro país, en el contexto de las artes visuales y especialmente en los museos de arte contemporáneo, esta práctica ha ido expandiéndose a otros ámbitos artísticos -artes escénicas, cine, música...- y no artísticos -salud, transformación social...-.

Es una profesión en auge que está despertando cada vez mayor interés en todo el territorio nacional, tanto en las instituciones culturales como en las académicas, lo que ha conllevado un paulatino incremento en la oferta formativa universitaria en torno a ella. Aun así, la mediación cultural es un campo relativamente nuevo: al carecer de un marco teórico sólido en torno a la propia profesión, existe todavía mucho debate y poco consenso alrededor de su definición.

Una de las características principales de la mediación cultural es, precisamente, su condición mutante, permeable e híbrida, al situarse “en medio” de múltiples territorios, desde la creación contemporánea hasta la transformación social, pasando por la educación, las pedagogías críticas o el

arte comunitario. Sin duda, ello le confiere una condición de posibilidad y de transformación privilegiada que, al mismo tiempo, supone un riesgo de indefinición y, por tanto, de adquisición de una identidad propia, lo que puede dificultar la consecución de determinadas reivindicaciones sectoriales y favorecer, incluso, cierto intrusismo profesional.

En todo caso, tras más de una década de construcción teórica y práctica en nuestro país, podemos entender la mediación cultural como una forma de producción cultural autónoma y generadora de conocimiento crítico, siguiendo la clasificación propuesta por Carmen Mörsch en su famoso texto **En una encrucijada de cuatro discursos**²: A) El discurso afirmativo, B) El discurso reproductivo, C) El discurso deconstructivo y D) El discurso transformativo. Aunque esta clasificación es solo orientativa, pues la realidad es mucho más compleja y usualmente estos cuatro enfoques suelen encontrarse mezclados o solapados en diferentes grados, puede servirnos para situar nuestra práctica e identificarnos con uno u otro enfoque.

Estos dos últimos paradigmas entroncan con la definición de mediación cultural que se establece en [las bases del programa Complemento Directo](#), donde se define como una práctica que engloba todas aquellas actividades que construyen comunidad a través del arte, propiciando el intercambio horizontal de experiencias, perspectivas y conocimiento entre artistas, mediadores y comunidades, y permitiendo una implicación activa por parte de la ciudadanía en las prácticas culturales, así como en la definición y resolución de los retos de su contexto, empoderándola. Por ello, la mediación cultural es indispensable para la democracia cultural.

2 Mörsch, C. (2015) Una encrucijada de cuatro discursos. En Cevallos, Alejandro y Anahí Macaroff (2025) (coord). *Contradecirse una misma. Museos y mediación educativa crítica. Experiencias y reflexiones desde educadoras de la documenta 12*. Quito: Fundación Museos de La Ciudad.

5.2 Orígenes y antecedentes de la mediación cultural

A pesar de ser una práctica relativamente reciente en nuestro país, lo cierto es que, a nivel internacional, la mediación cultural posee diferentes recorridos, tradiciones y antecedentes que enriquecen su definición, aportando otros matices y acepciones.

CONTEXTO LATINOAMERICANO

Agítese antes de usar. Desplazamientos educativos, sociales y artísticos en América Latina (2016)

En el capítulo Mediación No es Representación, Mônica Hoff y Cayo Honorato defienden que “la mediación de arte no es, y nunca fue (solamente), sobre obras de arte y procesos autorreferentes en el campo artístico, sino sobre tomar partido por las cosas. Es decir, actuar políticamente y producir un tipo de conocimiento irregular, transversal, social, político, cultural y, en alguna medida, estético y artístico”, situando la mediación al mismo nivel que el de la creación artística³”.

VI Bienal de Mercosur del 2007

Surge la figura de comisariado o curador pedagógico, que en esta edición estuvo a cargo de Luis Camnitzer, quien utilizó el término “mediadores” para referirse a los profesionales que desempeñaban la labor de educadores.

³ Hoff y Honorato (2016). Mediación no es representación: una conversación. En Cervetto R. y López, M. (2016) (eds) Agítese antes de usar. Desplazamientos educativos sociales y artísticos en América Latina. Buenos Aires: TOR/ética y MALBA.

Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva y Comunitaria
Tejido asociativo que promueve procesos de agenciamiento de las comunidades para la co-creación de políticas públicas, permitiendo no solo que participen en la vida cultural, sino que también la definan y la direccionen de acuerdo con sus propios valores, intereses y necesidades.

CONTEXTO EUROPEO

Kulturvermittlung

En alemán, este término se refiere, de manera general, a todas aquellas actividades y programas que las instituciones culturales desarrollan con sus públicos, tales como residencias de artistas en escuelas, visitas, talleres, charlas y/o programas educativos.

Médiation culturelle

Concepto que ha servido como referencia para el contexto español. Si bien en un inicio se relacionaba con un enfoque afirmativo (según la clasificación propuesta por Carmen Mörsch), a partir de los años 90 se pone el foco en las interpretaciones que el público no experto establece de las obras, pasando a un discurso más crítico y/o deconstructivo, según la misma clasificación.

Education / Art mediation

En el mundo anglosajón no existe, como tal, el término mediación cultural, y en cambio el concepto educación es el que suele prevalecer en las instituciones culturales, aunque si bien, dentro del ámbito de las artes visuales, se utiliza art mediation como en la bienal Manifesta, donde se utiliza este término para llamar a su programa educativo.

5.3 La mediación cultural en el contexto español

Debido a la pluralidad de realidades, voces, identidades, pueblos y contextos geográficos, sociales, culturales y políticos que conforman nuestro territorio, la mediación cultural ha evolucionado de maneras disímiles, dispares y situadas, de acuerdo con cada realidad. No obstante, a modo de panorámica, existen ciertos hitos comunes en torno a la mediación cultural, que incluyen tanto la creación de asociaciones, congresos y publicaciones, como diferentes luchas y reivindicaciones que dan cuenta de la situación de inestabilidad y fragilización de las trabajadoras del sector.

1999

La función educativa de los museos: un estudio sobre las culturas museísticas, tesis doctoral de Carlá Padró. Pionera a la hora de identificar los discursos en las prácticas educativas en los museos, donde establecía tres tipologías: la formalista, analítica y crítica (equiparables a los tres primeros discursos propuestos por Carmen Mörsch).

2008

I Congreso Internacional: los Museos en la Educación Organizado por el Museo Thyssen-Bornemisza, se centró en la necesidad de la formación específica de las educadoras de museos.

2009

¿Profesionales de la educación en el museo? Estudio sobre la formación y la profesionalización de los educadores de museos españoles, tesis doctoral de Eneritz López Martínez. Estudia el proceso de profesionalización de las trabajadoras en ese ámbito, su rol y sus funciones, poniendo de manifiesto la relación entre formación y profesionalización.

Primera edición de las Jornadas de Inclusión y Educación en las Artes Escénicas Organizadas por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), con el objetivo de dar visibilidad institucional y artística a una serie de proyectos escénicos y musicales de carácter inclusivo.

2010

Departamentos de Acción Cultural (DEAC)

El término “mediación cultural” comienza a usarse para referirse a la labor educativa y social de los museos. Durante esta década, se instala en los contextos museísticos, específicamente de arte contemporáneo, gracias a la realización de congresos, encuentros, jornadas, residencias artísticas, que tienen lugar por todo el territorio español, en un intento por parte de los departamentos educativos y agentes culturales por generar una red de profesionales, donde compartir experiencias y articularse profesionalmente.

Manifesta 8 (Murcia)

Aparece el término “mediación” al formarse el Departamento de Educación y Mediación de Manifesta 8, integrado por más de veinte mediadores.

I Jornadas de Producción Cultural Crítica en la Práctica Artística y Educativa Actual (León y Madrid)

Celebradas en el MUSAC y en La Casa Encendida paralelamente, en ellas se situaron al mismo nivel la producción artística con la educativa, dado que esta última siempre se había considerado como subalterna de la primera, comenzándose a entender la educación como una práctica cultural autónoma.

2011

Acaso, M. (Coord.). (2011). *Perspectivas. Situación actual de la educación en los museos de artes visuales*. Ariel/Fundación Telefónica. Investigación sobre las problemáticas de las educadoras de museos de artes visuales, en la que algunos de los temas tratados fueron la necesidad de una formación específica o las condiciones y las competencias profesionales.

La Justicia da la razón a las seis educadoras del MUSAC, que denunciaron una situación contractual fraudulenta.

2012

Nace en Valencia la Asociación Valenciana de Educadores de Museos (AVALEM).

2013

Educadoras de ARTIUM denuncian su situación laboral como falsas autónomas.

2015

Nace en Madrid la Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid (AMECUM). Junto con AVALEM, ha contribuido significativamente al posicionamiento y visibilización de la mediación cultural, gracias a las diferentes investigaciones, publicaciones y encuentros organizados por ellas, así como a la proliferación de un tejido de profesionales del sector.

Primera edición del encuentro Cultura y Ciudadanía.

Programa anual del Ministerio de Cultura que tiene como objetivo promover la participación ciudadana en cultura; una cultura universal, comprometida, crítica y diversa, y que ocupe una posición central en los procesos de construcción y transformación de las sociedades contemporáneas.

2016

Encuentro Profesional sobre Mediación Cultural. Buenas Prácticas en Instituciones Culturales (Valencia)

La mediación cultural. Mecanismos de porosidad para construir cultura contemporánea sostenible, tesis de Vanesa Cejudo Mejías. Investiga formas de mediar no contemplativas, basadas en procesos de creación colaborativos.

Museos, mediación cultural y artes visuales: perfiles profesionales del ámbito educativo, tesis de María Isabel Vidagañ Murgui. Pone de relieve la necesidad de incorporar a las mediadoras como parte de la plantilla del museo con unas condiciones dignas, o la importancia de la investigación y la práctica reflexiva, como partes esenciales en las funciones en la mediación.

2017

I Encuentro de Mediación Cultural de Cataluña (Lleida)

Primeras jornadas sobre la situación laboral de la mediación cultural (Madrid) Celebradas en CentroCentro Cibeles en ellas AMECUM recogió el Informe sobre la situación laboral de las mediadoras culturales en el estado español.

La Red de Teatros de titularidad pública crea la Comisión especializada en Inclusión Social.

2018

Huelga de trabajadoras de la empresa Arjé Formación S.L., concesionaria de numerosos servicios culturales, de formación e intervención social en el Ayuntamiento de Madrid.

2019

Foto Fija. Sobre la situación de la mediación cultural en el Estado español, 2018-2019. Estudio realizado por Pedagogías Invisibles por encargo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

2020

Pandemia global de la COVID-19. Punto de inflexión para repensar la propia práctica y la importancia para el sector cultural de aspectos que se abordan en la mediación, como los cuidados, el contacto con los públicos o el trabajo colaborativo, así como la urgencia de incorporar nuevas herramientas y estrategias de mediación en contextos de virtualidad.

Nace la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (REACC). Para dar respuesta, en pleno confinamiento, a la necesidad de unir fuerzas y tratar de abordar conjuntamente las problemáticas urgentes y compartidas.

Informe sobre la situación laboral de las educadoras y mediadoras culturales en el marco del COVID-19. Realizado por AMECUM, recoge los efectos de la pandemia en el ámbito, ya de por sí precario y frágil, de la mediación y en general en el sector cultural.

Surge Ornitorrinco. Educación y mediación en las artes escénicas.

Impulsado por la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública, en colaboración con Pedagogías Invisibles, este programa explora la conexión entre las artes escénicas y la educación como herramienta para conectarlas con su entorno.

2021

Rehacer y Expandir la Mediación Cultural. Texto de AMECUM que recoge los resultados de un proceso de investigación-acción colaborativo, apoyado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, en el que se reflexiona sobre cómo el cambio de paradigma post-pandemia afecta a la mediación cultural como ecosistema.

Culturarios. Humus de iniciativas artísticas en el campo

Publicación de El Cubo Verde, con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, que pone en valor la mediación artística como pieza clave de las políticas, programas y proyectos culturales en el medio rural.

Nace Complemento Directo

Programa de becas y acompañamiento a estudiantes de titulaciones superiores en mediación cultural, impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso y coordinado por el colectivo hablarenarte.

Creación de la Plataforma MAR

Impulsada por la Fundación Daniel y Nina Carasso, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y hablarenarte; un laboratorio desde el que pensar el papel de la mediación cultural y las pedagogías críticas en el contexto español.

2022

La Comisión especializada en Inclusión Social de la Red de Teatros de titularidad pública pasa a llamarse Comisión de Inclusión y Mediación.

2023

Creación de Almazuela - Federación Española de Asociaciones de Educación y Mediación en Cultura, Museos y Patrimonio.

2024

Despido por ERE de las 19 trabajadoras de la empresa Sedena S.L., subcontratista del servicio de Mediación Cultural en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Remediar III. Celebración del encuentro anual en el marco de la Plataforma MAR.

2025

Primera edición de CONJUNCIONES. Encuentro de mediación cultural en la educación superior. Impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, junto a hablarenarte y La Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Así, si bien en un inicio la mediación cultural estuvo ligada al ámbito de los museos de artes visuales, paulatinamente ha ido calando en otros contextos para incorporar otras miradas y espacios como los teatros, los contextos rurales, las iniciativas comunitarias o los entornos digitales, que también han comenzado a utilizar este término para referirse a aquellas prácticas en las cuales se articulan procesos de participación y producción colaborativa a partir de estrategias culturales y artísticas, detonadas por un agente individual o colectivo que actúa como catalizador de dichos procesos.

En la actualidad, el uso del término “mediación cultural”, a pesar de haberse extendido, sigue generando debates, ambigüedades e incluso contradicciones. En todo caso, se trata de un campo privilegiado para promover un cambio de paradigma en el entendimiento de la función de la cultura en la sociedad, cuya consolidación y expansión requiere del trabajo conjunto de muchos y muchas, tanto desde instituciones culturales y colectivos independientes como de administraciones o universidades.

Sin embargo, resulta muy contradictorio que, de manera inversamente proporcional a la generalización del uso de este término y de sus prácticas, las mediadoras se encuentren en una constante situación de inestabilidad y precariedad laboral, agravadas por la crisis financiera del 2008 y la pandemia del 2020. Ambas crisis han supuesto un recorte considerable en sus derechos laborales, normalizando la violencia institucional, la subcontratación y la reducción de la mayoría de puestos de trabajo, entre otras problemáticas estructurales. A continuación nos gustaría enumerar algunas de esas reivindicaciones, especialmente aquellas que están más relacionadas con los objetivos del encuentro Conjunciones y del programa **Complemento Directo:**

- Contemplar la investigación y la práctica reflexiva como partes esenciales del ejercicio y de las funciones de la mediación cultural.
- Entender la mediación cultural como una forma de producción cultural autónoma, crítica e intelectual y dejar de entenderla como un servicio que prestan las instituciones culturales para fidelizar o atraer públicos.
- Abogar por procesos lentos y extendidos en el tiempo, y no solo actividades cortas de “consumo” rápido.
- Necesidad de una oferta de formación específica y permanente que atienda a las diferentes competencias profesionales.
- Fomentar el tejido asociativo a través de espacios de encuentro para seguir generando redes de trabajo y tejidos profesionales donde compartir preocupaciones, experiencias y proyectos.

- Apertura y predisposición para explorar nuevas formas de hacer en mediación y de habitar los espacios culturales.
- Definición del perfil o perfiles profesionales con el fin de poder identificar las competencias, necesidades específicas y características de la mediación cultural y de las profesionales que se dedican a ella.



6. La formación en mediación cultural en España

La mayoría de las que nos dedicamos a esta profesión venimos de diferentes áreas de conocimiento como Bellas Artes, Historia del Arte, Antropología o Artes Escénicas, entre otras. Sin embargo, debido a una ausencia de asignaturas relacionadas con la mediación cultural en los currículums de los grados de arte y humanidades, es común que nuestra formación específica en el campo de la mediación cultural se haya construido fundamentalmente a través de la propia experiencia y praxis profesional. Hemos aprendido de manera orgánica, a veces intuitiva y rizomática, o asistiendo a talleres, cursos y programas realizados en el ámbito de la educación no formal, muchas veces en los propios museos o instituciones culturales. Esta realidad nos permite ver que la participación, la intervención y la integración social son señas de identidad de la mediación cultural.

Volvemos a remitirnos al informe [FOTO FIJA](#) donde existe un capítulo dedicado al análisis de la oferta de formación, teniendo en cuenta las tres modalidades de atención educativa vigente: formal (universidad o centro de formación docente), no formal (cursos y talleres ofertados por organizaciones independientes o instituciones culturales) e informal (experiencias de aprendizaje entre pares o las redes de mediadoras culturales). Con respecto a la formación formal, se concluyó que se desarrollaban en posgrados de temática más amplia que enfatizaban la educación artística, el patrimonio y las instituciones culturales y sociales. En relación a los términos utilizados, había un predominio de la figura de «educadora/educación» frente a «mediadora cultural/mediación», y un predominio de la capacitación teórica frente a la adquisición de recursos/

herramientas o de prácticas de prototipado. Probablemente, esto se debía a que esta formación no se podía considerar una práctica situada; es decir, venía dada por un contexto académico que no siempre cuenta con la presencia de profesionales que trabajen en ámbitos institucionales o que pertenezcan a asociaciones o colectivos del ámbito de la mediación cultural.

En los últimos años, dado el creciente interés en la mediación cultural como posible salida profesional en el sector cultural y para satisfacer la demanda de una formación reglada y universitaria, están surgiendo programas de posgrado en universidades de todo el territorio nacional. A pesar de que la mayoría de planes de estudio de posgrado sobre educación en instituciones culturales y mediación están muy ligados a las artes visuales, esto está comenzando a cambiar, como hemos mencionado anteriormente. Algo que también se refleja en el perfil tan variado de participantes y solicitudes que llegan al programa de becas de Complemento Directo, y que edición tras edición se va ampliando y diversificando.

6.1 Observaciones obtenidas en el mapeo actual de la oferta formativa asociada a mediación cultural

Como comentamos en la introducción, la UAM ha realizado un nuevo mapeo de las formaciones superiores en mediación existentes en el territorio español. Como era de esperar, la primera problemática que se vuelve a encontrar es la ambigüedad y la polisemia del término mediación cultural, lo que puede dar lugar a equívocos a la hora de elegir programas relacionados con este ámbito. Por eso se considera muy importante tener bien identificados qué programas son de interés para **La Fundación Daniel y Nina Carasso y hablarenarte**, según su mirada aperturista de la mediación cultural expuesta en las bases de la convocatoria de CD y que ya desarrollamos anteriormente.

La información facilitada a través de las páginas web de los programas suele ser escasa y, en ocasiones, inexistente, especialmente en lo relativo a los contenidos de mediación cultural, lo que complica aún más la búsqueda y elección de programas por parte de un potencial alumnado.

Por otra parte, la oferta de programas es muy heterogénea, lo cual dibuja un panorama diverso y poliédrico, pero al mismo tiempo puede dificultar un posible análisis comparativo eficaz.

Como resultado de este mapeo, se han creado una tabla resumen con los programas identificados junto a unas fichas resumen de cada uno de ellos y un [mapa territorial interactivo](#), con el objetivo de destacar la concentración de formaciones en determinadas áreas geográficas del Estado español.

Mapa interactivo



Programas de posgrado identificados

Master	Institución	Ubicación	ECTS	Coste	Perfil profesional
Máster en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	Universidad Pablo de Olavide	Andalucía	60	885,60 €	GC
Máster Universitario en Intervención Social, Cultura y Diversidad	Universidad Pablo de Olavide	Andalucía	60	885,60 €	MSC
Máster en Museos. Educación y Comunicación	Universidad de Zaragoza	Aragón	60	2.500,00 €	EM
Máster en Educación Emocional, Social y de la Creatividad	Universidad de Cantabria	Cantabria	60	2.700,00 €	EA
Máster en Educación en Museos y Espacios Culturales	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Castilla León	60	2.925/3.225€	MC
Máster en Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario: mediación artística	Universidad de Barcelona	Cataluña	60	4.490,00 €	MSC
Máster en Arte Contemporáneo: Contexto, Mediación y Gestión	Universidad de Barcelona / Instituto de formación continua IL3	Cataluña	60	6.935,00 €	GC
Postgrau en Arts Escèniques i Acció Social	Institut del Teatre Diputació Barcelona	Cataluña	15	1.650,00 €	MSC

Postgrau projectes pedagògics i escènics	Institut del Teatre Diputació Barcelona	Cataluña	21	1.600,00 €	MT / MSC
Máster Universitario en Gestión Cultural	Universidad Internacional de Catalunya	Cataluña	60	7.560,00 €	GC
Máster Oficial interuniversitario en Artes Visuales y Educación: un enfoque constuccionista	Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Girona	Cataluña / Andalucía	60	1.660€/ 4.920€	EA / MC
Máster en Universitario en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte	Universidad de Santiago de Compostela	Galicia	60	591€ / 854€	GC+MC
Curso de Experto en Gestión e Innovación Cultural	Universidad de Santiago de Compostela	Galicia	30	1.750,00 €	GC+MC
Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales	Universidad Complutense de Madrid	Madrid	60	2.712,00 €	MC
Máster online en gestión cultural internacional e innovación social	Universidad Complutense de Madrid	Madrid	60	2.950,00 €	GC+MC
Máster Universitario en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	Universidad Complutense de Madrid	Madrid	90	1.315,28 €	GC

Máster en Arteterapia y educación artística para la inclusión social	Universidad Complutense de Madrid / Universidad Autónoma de Madrid	Madrid	90	4.050,00 €	EA / MC
Máster en Gestión cultural	Universidad Carlos III de Madrid	Madrid	90	9.500,00 €	GC+MC
Máster Universitario Educación y Museos. Identidad, Patrimonio, Mediación	Universidad de Murcia	Murcia	60	2871.57 €	MC
Máster en enseñanzas artísticas en mediación, gestión y difusión musical	Musikene	Pais Vasco	120	7.800,00 €	GC+MM
Máster Universitario en Estudios Culturales y Artes Visuales (perspectivas feministas y cuir/queer)	Universitat Miguel Hernández	Comunidad Valenciana	60	2.120,40 €	GC+MC
Articulacions – Programa d'estudis	Instituto Valenciano de Arte Moderno / Universitat de València / Universidad Politécnica de València	Comunidad Valenciana	60	1.900,00 €	GC+MC
Programa Experimental de Mediación y Educación a través del Arte	Universitat de València	Comunidad Valenciana	60	1.800,00 €	MC
Máster propio en Teatro Aplicado	Universitat de València	Comunidad Valenciana	60	2.500,00 €	MT / MSC

Máster de formación permanente en Arteterapia.	Universitat Politècnica de València	Comunidad Valenciana	90	5.550,00 €	MSC
Diploma d'Especialització Educació Artística i Gestió de Museus	Universitat de València	Comunidad Valenciana	30	990,00 €	MC
Máster en Artes e industrias culturales y creativas: desde la Educación Artística	Universidad de Extremadura	Extremadura	60	1.550,00 €	EA / MC
Máster en Artes e industrias culturales y creativas: desde la Gestión Cultural	Universidad de Extremadura	Extremadura	60	1.550,00 €	GC

A continuación queremos destacar la diversidad encontrada en los diferentes programas de posgrado, teniendo en cuenta los perfiles profesionales, las tipologías y los costes de matrícula.

Diferencias en cuanto a perfiles profesionales

En el mapeo se han incluido programas dirigidos a formar distintos perfiles profesionales:

- **Mediación cultural y educación artística en museos de arte y centros de arte (MC).** Se han incluido programas que responden a alguno de los cuatro paradigmas de Carmen Mörsch: afirmativo, reproductivo, deconstructivo y transformativo. También se incluyen formaciones relacionadas con **mediación teatral (MT)** y **mediación musical (MM)**.

- **Educación Artística no centrada en museos (EA).** Con programas de formación en Educación Artística cuyos contenidos no se centran en el trabajo en museos y/o instituciones culturales.
- **Mediación socio/comunitaria a través de una práctica artística o cultural (MSC).** En algunos de los programas se ha observado que el término mediación cultural alude a un tipo de práctica que está orientada a la acción social y mediación comunitaria. Se considera que este enfoque, que podría estar relacionado con un paradigma transformativo de la mediación, no responde al perfil profesional del mediador/educador de museos/instituciones culturales, ya que hace un uso instrumental de las prácticas artísticas sin la participación de instituciones culturales.
- **Gestión cultural con formación en mediación (GC+MC).** Algunos de los programas analizados incluyen una formación en mediación con cierto peso.
- **Gestión cultural sin formación en mediación (GC).** Programas que no parecen incluir formación en mediación, pero que figuraban en la lista de másteres propuestos por Complemento Directo.
- **Mediación/educación en museos que no son de arte (EM).** Solo se ha incluido uno al considerar que es un perfil a tener en cuenta a la hora de abrir CD.

Diferencias en cuanto a los tipos de programas

Se ha encontrado que existen programas con diferencias en cuanto a:

- **Número de créditos ECTS:** de 16 a 120 ECTS.
- **Vinculación académica:** sin vinculación, vinculación mixta o totalmente vinculados.
- **Tipo de programa:** no académico o de extensión universitaria, experto, máster propio, máster oficial, etc.
- **Disciplina artística:** artes plásticas y visuales, teatro, danza y música.
- **Participación de instituciones culturales:** no figura para las prácticas, están presentes a través del profesorado o forman parte constitutiva del programa.

Diferencias en cuanto al coste del programa

Los programas que no están vinculados a instituciones académicas o son titulaciones propias de instituciones académicas, tienen precios dispares, que van desde los 591€ hasta los 9.500 €. Dependiendo también del número de créditos. Los másteres oficiales tienen precios regulados y la diferencia de costes tiene que ver con las tasas que ponen las distintas Comunidades Autónomas y el número de créditos. Por estas razones, el coste del programa podría ser un criterio a tener en cuenta en la adjudicación total o parcial de una beca.

Algunas lecturas para ampliar información...

FOTO FIJA. Sobre la situación de la mediación cultural en el Estado español, 2018 - 2019

Coordinado por Pedagogías Invisibles, en colaboración con Artaziak, Clara Boj, Beatriz Martins, Amparo Moroño, Sinapsis y ZEMOS98, y por encargo de la Fundación Daniel y Nina Carasso. Aborda cuestiones como la evolución de la mediación a lo largo del tiempo, la formación de las mediadoras o los retos y oportunidades del ecosistema.

Rehacer y Expandir la mediación cultural. Nuevas prácticas para un nuevo marco cultural

Un proyecto de investigación-acción colaborativa realizado por la Asociación de Mediadoras Culturales de la Comunidad de Madrid (AMECUM), con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, sobre el cambio de paradigma vivido durante el año 2020 con la pandemia Covid-19, y cómo éste afectó al ámbito de la mediación cultural.

Alianzas para una democracia cultural

Cuaderno de aprendizajes en torno a proyectos de mediación cultural apoyados por la Fundación Daniel y Nina Carasso, y su vinculación con los derechos culturales y la democracia cultural. Coordinado por Cristian Añó, junto a la Fundación Daniel y Nina Carasso.

CAJA

Es el archivo digital que contiene registros escritos, audiovisuales y sonoros de la plataforma MAR. Acoge experiencias previas y recursos de arte y educación, mediación cultural y pedagogías críticas.



7. Impacto y utilidad demostrada del programa CD

En la investigación que se realizó por parte de la UAM sobre el programa CD, se analiza cómo y en qué grado el programa CD estaba contribuyendo a la formación de los estudiantes, ayudándole a generar redes de contacto con el circuito profesional e institucional en mediación cultural y arte contemporáneo, y a determinar si los formatos y metodologías del programa eran adecuados para lograr los objetivos de la convocatoria.

En la investigación participaron becados y profesionales invitados de las dos primeras ediciones del programa CD (2021–2022). Ambos grupos contestaron a los cuestionarios que diseñamos como herramienta mixta de investigación donde la parte cualitativa tenía mayor peso (las respuestas se expresaron en el propio lenguaje del entrevistado sin límite de palabras). Por tanto, se diseñaron dos cuestionarios acordes con el perfil de los encuestados: los becados de ambas ediciones y los profesionales invitados en las sesiones colectivas. De las 28 personas becadas, se obtuvieron 11 respuestas de la primera edición y 14 de la segunda. Y de los 7 profesionales invitados (uno de ellos repitió en ambas convocatorias), 6 respondieron a dicho cuestionario.

7.1 Participantes

Perfiles becados

La diversidad es una de las características clave de CD, reflejada en la variedad de perfiles de los participantes. Para asegurar un grupo heterogéneo, se valoran tres aspectos en la selección de participantes: la diversidad de cultura y género; de perfiles y trayectoria; y de las universidades de destino.

Esta diversidad depende de los postulantes, lo que puede generar cierto sesgo. La mayoría proviene de estudios relacionados con las artes visuales (Bellas Artes, Historia del Arte o Educación Artística), aunque también hay becados de Arquitectura, Danza, Artes Escénicas y Música o aquellos que han cursado másteres en Educación en instituciones culturales, mediación o gestión cultural. A pesar de las conexiones y puntos en común, el grupo muestra una gran diversidad. En ambas ediciones, hay participantes de diferentes países, especialmente de Latinoamérica (Argentina, Uruguay, Ecuador, México, Colombia, Perú y Chile) y varias regiones de España. La mayoría tiene entre 25 y 35 años.

En cuanto a sus trayectorias profesionales, hay dos perfiles: aquellos con una carrera incipiente que desean continuar su formación y los que tienen más experiencia y buscan reorientar su carrera, actualizarse o impulsar un proyecto. Todos los participantes deben tener una línea de interés o una investigación en desarrollo. Esta diversidad enriquece al grupo, aportando diferentes perspectivas, conocimientos y experiencias.

Perfiles profesionales invitados

En general, los profesionales invitados en ambas ediciones del programa CD comparten ciertas similitudes. Todos ellos son reconocidos en el ámbito de la mediación cultural y tienen una amplia trayectoria. Algunos provienen del asociacionismo y la extitución, como Javier Rodrigo, AMECUM y hablarenarte, mientras que otros trabajan o han trabajado en instituciones culturales, como Sofía de Juan, Renata Cervetto y Ana Andrés. Excepto Ana Gallardo y Renata Cervetto, procedentes de Argentina, la mayoría de ponentes son españoles.

Cuando se les preguntó sobre su formación en mediación cultural, todos mencionaron la práctica directa (formación informal) como su principal fuente de aprendizaje. Una frase que resume bien esta idea es: “Ver mucho. Experimentar mucho. Aprender de otros.” En cuanto a la formación formal y no formal, solo la mitad de los profesionales la mencionaron. La formación formal más destacada es la carrera de Bellas Artes (BBAA). Además, se destacan cursos y otros formatos organizados por asociaciones como Pedagogías Invisibles o AMECUM, y periodos de prácticas en instituciones (formación no formal). Esto confirma que, hasta hace unos años, apenas existían programas de formación en mediación cultural dentro del ámbito reglado. Aunque ha habido un lento pero progresivo auge, sigue habiendo una carencia en este sentido.

7.2 Resultado y discusión de los datos obtenidos

Feedback BECADIS

Tras el análisis exhaustivo de las encuestas realizadas, podemos constatar que el programa no solo ha cumplido con creces las expectativas de los becados, sino que ha logrado mucho más. Si bien, en un inicio, los participantes solicitaron la beca principalmente por motivos económicos y/o para ampliar su formación, **CD brinda un contexto de apoyo que fomenta vínculos en una comunidad de aprendizaje, acerca a los estudiantes al ámbito profesional de la mediación y los relaciona con agentes del sector.** Como su propio nombre indica, CD es un complemento a la formación que propone un tipo de conocimiento que no suele incluirse en la mayoría de los programas de posgrado. Esta aportación está relacionada con los saberes situados, experiencias en mediación cultural y gestión de proyectos o estudios de casos concretos y reales de prácticas contextualizadas. Esto ofrece otra perspectiva menos anclada al ámbito académico y más vinculada con contextos profesionales y culturales con mayor enfoque crítico y comprometido. A pesar de ello, algunos participantes reclaman una mayor formación en cuestiones logísticas, administrativas, económicas e incluso legales, tales como la elaboración de dossiers, presupuestos, diseño de proyectos, búsqueda y solicitud de subvenciones...

CD proporciona **un primer acercamiento real del panorama profesional en la mediación cultural**, con sus ventajas y sus dificultades, tales como la precariedad, la falta de oportunidades laborales o la violencia institucional, algo

que muchas veces los másteres o estudios de posgrado no contemplan, pues se limitan a contenidos teóricos o académicos y no tienen en cuenta la realidad profesional del medio. En cambio, CD intenta mostrar una cartografía actual y realista de las principales instituciones, agentes y colectivos profesionales de la mediación cultural contemporánea más relevantes en el estado español. Los encuentros con los profesionales invitados aportaron (in)formación muy valiosa y útil, a partir de relatos y prácticas en contexto y situadas, que han servido como casos de estudio inspiradores y como ejemplos concretos de lo que sucede en el panorama actual, con sus luces y sombras.

Uno de los mayores logros de CD es, sin duda, **la creación de un espacio y un contexto para generar vínculos entre estudiantes de diferentes másteres**. Esta posibilidad de intercambiar experiencias y aprendizajes dentro de un grupo diverso de personas con intereses comunes pero con trayectorias y proyectos diferentes es uno de los aspectos más buscados y demandados por los participantes. Los encuestados manifiestan la importancia de compartir este proceso de aprendizaje en un grupo tan plural, que de otro modo hubiera sido imposible. Aún así, hay una demanda general de crear más espacios de encuentro e intercambio, para así poder generar mayor cohesión entre los participantes y reforzar uno de los aspectos más importantes y potenciales del programa, como es el de impulsar estos aprendizajes colectivos.

Con respecto al concepto en sí de la mediación, el programa contribuyó a que los participantes adquieran **nuevas perspectivas desde una óptica más contemporánea** (vinculada con los discursos deconstructivo y transformativo según la clasificación propuesta por Mörsch), donde los mediadores no son solamente una voz reproductora del comisario/

artista/institución, sino que son capaces de desarrollar su propio discurso y línea de investigación, unida a una práctica intelectual, cultural y reflexiva. Al tiempo que se sitúan en el centro a las personas, los afectos, la accesibilidad y los cuidados. De esta forma, se abre el ámbito de acción de la mediación cultural a otros campos de acción como los contextos comunitarios y sociales. De hecho, **la mayoría de planes de estudio de posgrado sobre educación en instituciones culturales y mediación están muy ligados a las artes, y más concretamente a las visuales.** Afortunadamente, como ya mencionamos cuando hablamos sobre la creciente expansión del concepto de la mediación cultural, esto está comenzando a cambiar gracias al interés cada vez mayor desde otros contextos, como las artes escénicas, el cine, la música, los contextos de salud o la transformación social. Esperamos que dentro de unos años la mediación cultural tenga una mayor relevancia y presencia en estos ámbitos.

Otra característica muy importante en el impacto de CD, han sido **los cuidados, amor y esmero en la organización del programa.** Se ha logrado constituir un proceso de acompañamiento personalizado e individualizado, poniendo el énfasis no solo en los contenidos, sino también en los vínculos afectivos entre la organización y los participantes.

Feedback PROFESIONALES INVITADOS

Las **sesiones de formación** con profesionales o **sesiones colectivas**, se van definiendo en función de los aprendizajes y los deseos que dejan entrever el grupo y de los ingredientes que les parece imprescindible al equipo de coordinación. Todas ellas fueron muy bien valoradas por los becados.

Las pautas que recibieron a la hora de diseñar sus respectivas sesiones, se centran en **compartir su experiencia profesional** y en crear un clima distendido para que pueda surgir un intercambio de aprendizajes fluido.

Según las opiniones de los profesionales, **el ideal de formación en mediación cultural** tiene que tener en cuenta la pluralidad del profesorado (independiente, institucional, internacional...), una variada tipología de clases (charlas, lecturas, diálogos, espacios de experimentación, prácticas, trabajo por proyectos, reflexión...), áreas diversas de enseñanza como movimientos sociales, filosofía, historia del arte, donde la combinación de teoría y práctica sea tenida en cuenta tanto de manera experiencial (los estudiantes tienen que hacer prácticas durante la formación) como unidireccional (mediadoras en activo comparten sus experiencias o se acude al lugar de trabajo a observarlas).

Con respecto a los **temas de interés**, destacan los relacionados con la gestión de proyectos, derechos laborales, presupuestos, hibridación con otras esferas de la mediación cultural y movimientos sociales (ecofeminismos, decolonialidad, gestión de comunes, nuevos materialismos, etc.), técnicas de investigación y diseño, registro y archivo de las prácticas colectivas, evaluación desde la práctica y como reflexión, dignificación profesional.

Además, se hace hincapié en la necesidad de ahondar tanto en los antecedentes de la mediación cultural como en las prácticas contemporáneas.

Vinculado a los **aprendizajes relevantes** para un mediador cultural, se nombra la importancia de compartir prácticas situadas, con ejemplos concretos: pautas de trabajo, realidades de otros países, maneras de trabajar con instituciones, lo relacionado con la inspiración, experiencias reales o ejemplos de gestión económica. Pero el compartir, también es mencionado desde el hecho de conocer, a través de los estudiantes, los diferentes puntos de arranque o nuevas ideas relacionadas con la mediación cultural, donde las disciplinas también se amplían, más allá de las artes visuales.

Otro gran protagonista es la idea de transmitir que **la mediación cultural es un trabajo de colaboraciones**, tanto con instituciones como en la creación de redes comunitarias. Un trabajo de acompañamiento, por lo que requiere de cierto cuidado personal. Del mismo modo, destacan la importancia de crear redes tanto a nivel de trabajo como intrapersonal, como una manera de introducirse dentro del ecosistema de la mediación cultural.

También es importante, para **continuar abriendo el programa a la diversidad**, tratar de ampliar la invitación a otros profesionales no normativos, y que tengan otras experiencias **más allá de la mediación cultural ligada con el arte contemporáneo**.

7.3 Conclusiones y recomendaciones

A modo de resumen, podemos concluir que CD ha logrado tener un impacto en los siguientes aspectos:

- **Apoyo económico:** CD ha posibilitado que los becados pudieran cursar estudios de másteres que de otro modo hubiera sido difícil o imposible debido a causas que requieren un desembolso económico considerable, como, por ejemplo, traslado desde otro país, conciliación trabajo y estudios, coste de matrícula elevado o bajo nivel adquisitivo.
- **Aprendizaje y formación:** CD ha enriquecido los programas de másteres y cursos de posgrado con nuevos saberes y conocimientos.
- **Mediación cultural:** Ha ampliado la perspectiva de la mediación cultural desde una óptica deconstructiva y transformativa, mostrando casos de estudio reales y contextualizados.
- **Herramientas prácticas:** Ha proporcionado herramientas prácticas para el diseño de proyectos en mediación y gestión cultural.
- **Vínculos y redes:** Ha fomentado la creación de vínculos y redes de contacto entre los participantes, aunque se podría mejorar creando más espacios de encuentro.

- **Panorama real:** Ha ofrecido una visión real y contextualizada de la mediación cultural en España, destacando las dificultades y ventajas del circuito.
- **Profesionalización:** Ha brindado apoyo para la profesionalización de los participantes mediante asesorías personalizadas, formación colectiva y una red de apoyo, aunque no todos los becados han aprovechado el programa al máximo.
- **Impacto en la profesionalización:** CD ha contribuido a la futura profesionalización de los participantes en diferentes grados, dependiendo de su interés, iniciativa y experiencia.

Entre los márgenes de mejora que se identificaron en el estudio, los vinculados a la formación de posgrado, queremos mencionar los siguientes puntos:

- **Legitimación académica:** Compartir resultados de CD en contextos académicos para fortalecer su legitimidad.
- **Difusión:** Lograr una mayor visibilidad por parte de másteres y universidades para que CD pueda llegar a más interesados/as y lograr un impacto mayor.
- **Apoyo a estudios de doctorado:** Apoyar estudios de doctorado para fomentar la investigación en mediación cultural. La mayoría de los estudios de posgrado

cursados por los participantes son títulos propios, no oficiales, lo que significa que no conducen a programas de doctorado ni a la investigación y publicación de tesis doctorales sobre mediación cultural. Esto crea un sesgo investigativo en el ámbito académico y, de manera indirecta, también resulta en una falta de docentes universitarios expertos en mediación cultural, quienes podrían estar a cargo de los cursos de posgrado.

- **Colaboración con universidades:** Aumentar la colaboración con universidades para fortalecer la formación y posicionar CD como un puente entre la academia y las instituciones culturales.



UAM

hablarenarte:

Carasso
Daniel & Nina