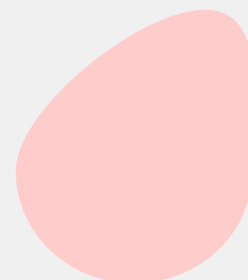
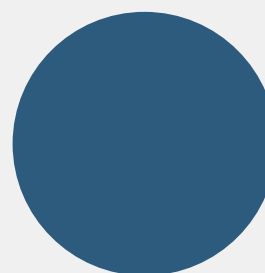
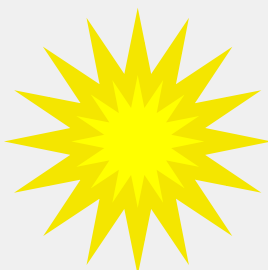
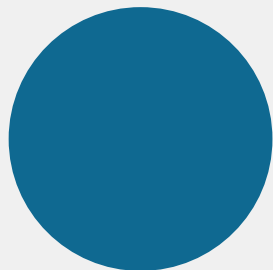
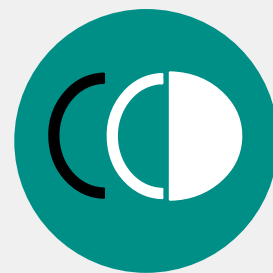
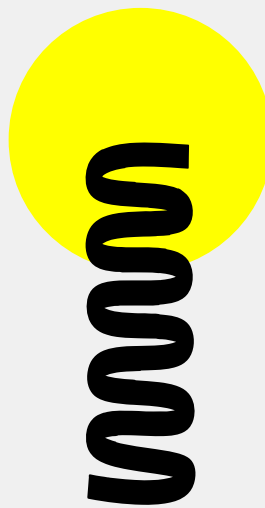
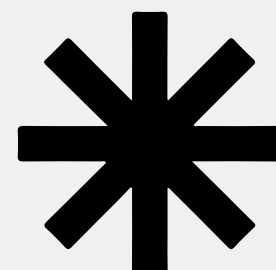
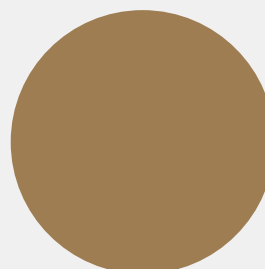


# Conjunciones

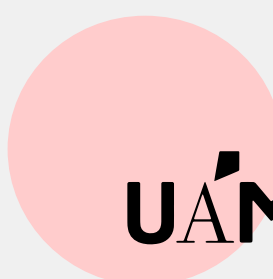
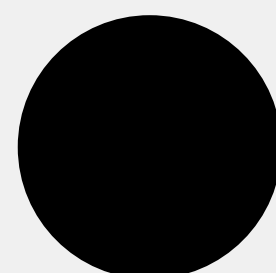
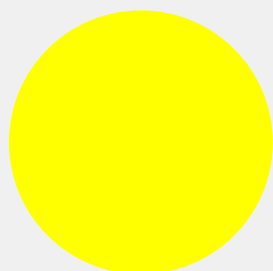
Complemento Directo



Informe Final  
Mayo 2026



La mediación cultural en  
la educación superior:  
Aprendizajes desde el  
programa Conjunciones



UAM

hablarenarte:

Con el apoyo de

CarasSo  
Daniel&Nina

# Indice

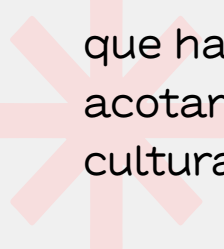
<b>Informe Final: Mediación Cultural en Educación Superior .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Retos identificados en la formación en mediación cultural .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Problemática de la realidad profesional de la mediación cultural .....</b>	<b>19</b>
<b>3. Perfil de las personas en formación en mediación cultural .....</b>	<b>25</b>
<b>4. Problemas en la relación entre posgrados y el sector cultural, artístico, social y profesional .....</b>	<b>34</b>
<b>5. Retos principales para las egresadas en mediación cultural .....</b>	<b>41</b>
<b>6. Oportunidades de futuras ediciones de encuentros como CONJUNCIONES .....</b>	<b>49</b>
<b>7. Anexos .....</b>	<b>53</b>
<b>8. Participantes, organizadoras y autorías .....</b>	<b>76</b>

# Informe Final: Mediación Cultural en Educación Superior

La mediación cultural es un ámbito profesional relativamente reciente que tiene su origen, al menos en España, en el campo de las artes visuales, el arte contemporáneo y las instituciones culturales. Sin embargo, poco a poco esta práctica ha ido incorporándose a otros contextos como las artes escénicas, el cine, la música, el medio rural o los entornos comunitarios, aunque en muchos casos se hiciera mediación cultural sin llamarse como tal.

Paralelamente a este auge hay una mayor demanda —y oferta— de especialización académica, unida a una necesidad de profesionalización. Hasta hace relativamente poco tiempo, la formación de las mediadoras culturales estaba compuesta de una yuxtaposición desordenada, inconclusa y entrelazada de saberes provenientes de la propia praxis, así como de cursos, talleres y actividades realizadas en contextos no formales.






En la última década, ha surgido en el territorio nacional una heterogénea oferta de programas de estudios de posgrado con enfoques y currículums muy diferentes entre sí. Este panorama formativo da cuenta de la diversa amalgama de miradas que hay en torno a la mediación cultural, y la dificultad para acotar una definición común de qué entendemos por mediación cultural.

Con el objetivo de generar un espacio de encuentro, reflexión e intercambio entre las diferentes profesionales implicadas en el ámbito de la formación en mediación cultural, los días 20 y 21 de febrero del 2025 la Fundación Daniel y Nina Carasso, la asociación hablarenarte y la UAM (Universidad Autónoma de Madrid) , organizaron **CONJUNCIONES, I Encuentro de mediación cultural en la educación superior.**

## METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Este encuentro consiguió reunir a más de más de cuarenta participantes provenientes del sector cultural, la academia y estudiantes de posgrado para debatir los principales retos, contradicciones y oportunidades en la formación universitaria y el ejercicio profesional de esta profesión.

La investigación adoptó un enfoque cualitativo basado en la **sistematización de experiencias** y el **diálogo de saberes**. Como técnica principal se emplearon las mesas de trabajo dialógicas, una herramienta de participación social y creación compartida, concebida para congrega a distintos agentes con la finalidad de dialogar, reflexionar y consensuar propuestas sobre un tema de interés común.



Las y los **participantes** fueron seleccionados mediante un muestreo intencional para garantizar la representatividad de tres sectores clave:

**Academia:** Profesorado y responsables de programas de postgrado.

**Sector profesional:** Gestores, mediadores en activo y agentes culturales.

**Estudiantes:** Alumnado de postgrado y beneficiarias del programa Complemento Directo.

Se organizaron **seis mesas de trabajo simultáneas**, cada una integrada por un grupo de entre 5 y 7 personas. Con el fin de asegurar el rigor en la recogida de datos, cada mesa contó con dos roles de apoyo: una **moderadora**, encargada de dinamizar el debate y asegurar la participación equitativa; y una **relatora**, responsable del registro sistemático de las intervenciones y de la elaboración de un acta de conclusiones.

El debate se estructuró en torno a **cinco categorías fundamentales** que permitieron organizar la información recogida:

**Formación.** Problemáticas metodológicas y de contenido en la educación superior.

**Institución.** Desafíos estructurales de la universidad y sus planes de estudio.

**Identidad profesional.** Definición, competencias y reconocimiento de la figura de las y los mediadores.

**Transferencia.** Vínculos entre la formación de postgrado y la realidad del sector profesional.

**Prospectiva.** Identificación de retos y oportunidades futuras.

La información recogida en las actas de relatoría fue sometida a un **análisis de contenido cualitativo**. Este proceso permitió identificar patrones comunes, tensiones y propuestas transversales, las cuales constituyen la base de los resultados presentados en este informe.

A nivel general, podemos afirmar que los debates reflejaron una preocupación compartida por la **diversificada y dispar oferta en los diferentes programas de posgrado** en cuanto a planes de estudio públicos y privados, estructura, duración, precio de matrícula, contenidos, metodologías, actualización y



proyección en la formación y profesionalización de mediadores culturales. Al mismo tiempo, se evidencia una necesidad urgente de reformas profundas que aborden tanto la estructura académica como las condiciones materiales y profesionales del sector, las cuales están enormemente precarizadas. También, se destacó la importancia de una formación más inclusiva, mejor conectada con la realidad social y profesional, capaz de responder a los retos contemporáneos de la mediación cultural, orientada hacia el avance de los derechos culturales.

Es importante señalar que la **Fundación Daniel y Nina Carasso, hablarenarte y la UAM no siempre comparten ni se hacen eco de las reflexiones y afirmaciones volcadas en este informe**, el cual solamente recoge, sintetiza y clasifica las conclusiones de las respuestas emitidas por los participantes durante las dos jornadas de Conjunciones. Dichas afirmaciones, no tienen por qué reflejar la realidad del panorama de la formación superior en mediación cultural, sino que son opiniones fruto de la experiencia y el bagaje de las personas invitadas al encuentro. Por tanto, la realidad que aquí se presenta es la visión personal que tienen del contexto en base a sus propias experiencias de las participantes de Conjunciones.

A continuación expondremos las diferentes conclusiones que se obtuvieron durante las dos jornadas del encuentro, a través de los temas principales que se abordaron y las respectivas soluciones propuestas.

# 1. Retos identificados en la formación en mediación cultural

Uno de los principales desafíos en la formación de mediadores culturales radica en las **desigualdades de acceso** y en las diferentes condiciones materiales, logísticas y sociales, que afectan tanto al perfil del estudiantado como a la calidad de la experiencia formativa.

Las estudiantes extranjeras, por ejemplo, deben afrontar costes significativamente más elevados y asumir riesgos personales y emocionales asociados al proceso migratorio, lo que introduce un sesgo en la composición de las aulas y limita la diversidad real. A esto se suma la dificultad añadida para quienes provienen de contextos socioeconómicos desfavorecidos o deben **conciliar** responsabilidades familiares y laborales, lo que les **coloca en clara** desventaja respecto a quienes pueden dedicarse **plenamente** a los estudios. Aunque esta situación se observa de manera generalizada en otros sectores, resulta muy necesario y pertinente visibilizarlo, en este caso, en el ámbito de la mediación cultural. Ello se debe a que, por su naturaleza crítica y transformadora, resultaría contradictorio que los procesos de profesionalización del sector mantuvieran sesgos de privilegio que reproduzcan las desigualdades sociales en lugar de confrontarlas.

A nivel académico, los participantes perciben cierta **desconexión entre la formación universitaria y la realidad profesional** del sector, en algunos de los programas de formación, especialmente aquellos que son oficiales y **cuya** plana docente es en su mayoría profesores que trabajan en la universidad y que

en ocasiones no tienen apenas experiencia profesional, aunque sí un gran conocimiento teórico.

Esta brecha se manifiesta en la escasez de herramientas prácticas, tales como elaboración de presupuestos, diseño de proyectos para la obtención de subvenciones, conocimiento de marcos legales y jurídicos, cuestiones administrativas o metodologías de participación ciudadana y comunitaria; necesarias para afrontar el mundo laboral, así como en la limitada diversidad del profesorado, que suele estar compuesto mayoritariamente por docentes blancos y europeos, poco representativos de la pluralidad y el enfoque inclusivo que la mediación cultural promueve.

Además, muchos de estos docentes cuentan con una sólida formación investigadora, pero en ocasiones, apenas tienen experiencia práctica en una mediación in situ y/o conexiones suficientes con el sector cultural. En cambio, los profesionales invitados, que sí poseen dicha experiencia, suelen estar sujetos a condiciones laborales precarias y a la inestabilidad del ámbito profesional.



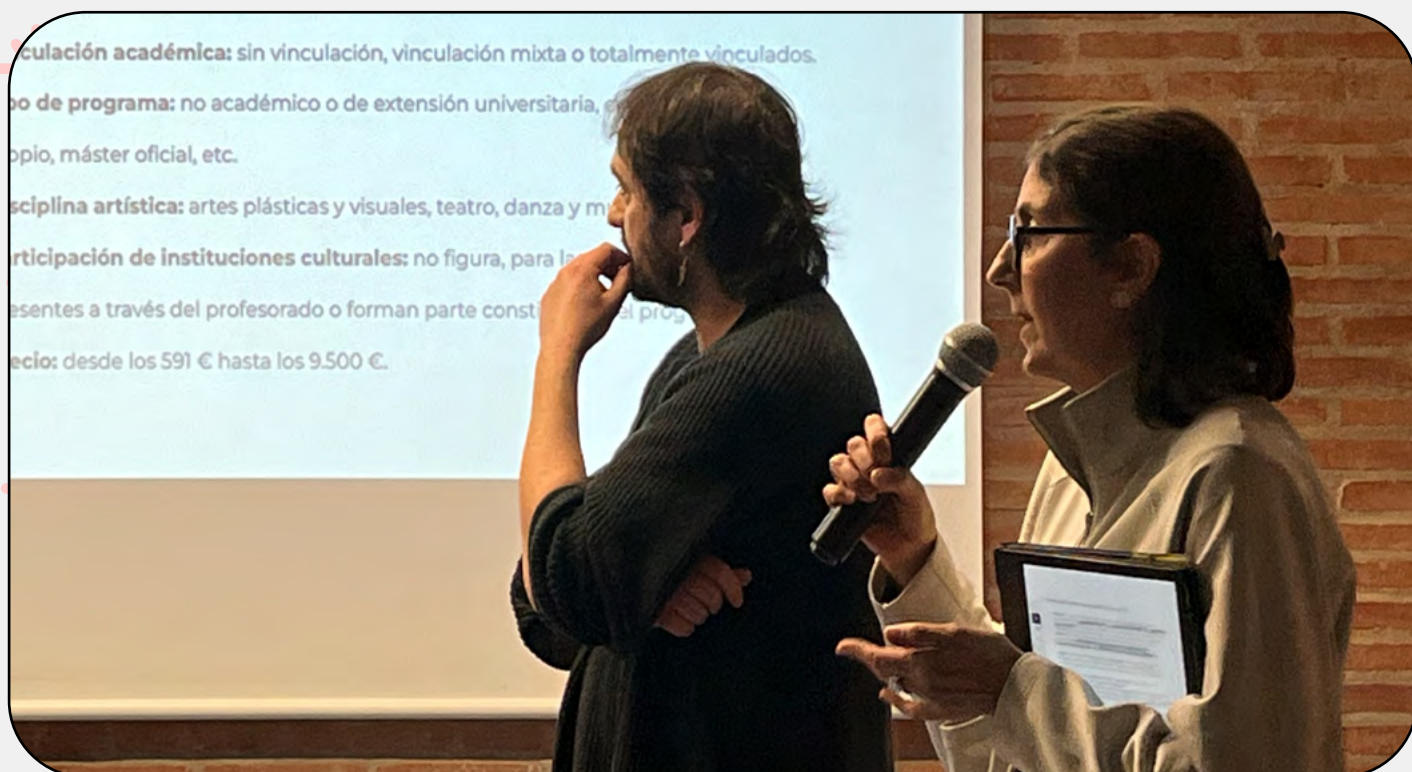
El discurso académico, que algunas veces puede resultar excesivamente teórico, se aleja de la praxis y de las necesidades reales de los futuros mediadores. Los estudiantes titulados manifiestan la necesidad de un acompañamiento efectivo para su inserción laboral, como por ejemplo, mentorías, redes de contacto, asesoramiento, ayudas económicas para la puesta en marcha de proyectos, así como una mayor claridad en la oferta formativa, ya que la denominación de los programas, en ocasiones puede resultar genérica y poco descriptiva para el futuro alumnado.

La **escasa presencia de asignaturas específicas sobre mediación cultural en grados universitarios** como Educación, Bellas Artes, Historia del Arte, Humanidades, entre otros, contribuye a la confusión conceptual, su identificación con las artes visuales y los museos y a la apropiación equívoca del término, dificultando la comprensión más holística de la mediación cultural como un campo profesional autónomo y transversal, que está también presente en otros ámbitos como las artes escénicas, la música, el cine, la salud o la transformación social, entre otros.

La **rigidez burocrática de las instituciones universitarias** dificulta la adaptación de los planes de estudio a los cambios sociales y profesionales, limitando la capacidad de innovación y actualización curricular. Además, la transmisión de metodologías innovadoras se ve obstaculizada por el predominio de formatos tradicionales, como las clases magistrales y las evaluaciones estandarizadas, que resultan poco compatibles con el carácter participativo y experimental que debería caracterizar la mediación cultural.

Existen **diferencias notables entre los másteres oficiales y los títulos propios**: estos últimos, aunque más conectados con la realidad profesional y con un profesorado más experimentado, presentan un coste superior y no permiten el acceso al doctorado, lo que restringe la continuidad académica. Estas diferencias también se reflejan en la disparidad territorial existente. La mayoría de la formación se concentra en las principales capitales. No obstante, es cierto que existe una tendencia a la formación online que puede ayudar a suplir este desequilibrio.

Por otro lado, la tendencia neoliberal y **la creciente privatización de la universidad pública suponen un riesgo** enorme y palpable para el futuro y la sostenibilidad de programas relacionados con el arte, la cultura, las humanidades y la transformación social. Este escenario se refleja entre otras cosas, en una competencia por atraer estudiantes que, en muchos casos, va en detrimento de una educación crítica, reflexiva y de calidad.



# 1.1. Puntos críticos identificados

## Estructura y modelos de formación

- \* Existe un desequilibrio entre teoría y práctica: la formación práctica suele limitarse al periodo de prácticas externas, en lugar de estar integrada de forma transversal en el aprendizaje.
- \* La academia muestra poca flexibilidad para actualizar contenidos y adaptar asignaturas a los cambios sociales y profesionales del sector, ralentizando la innovación.
- \* La duración anual de los másteres resulta incompatible con los tiempos extensos que exige la mediación cultural para consolidar vínculos comunitarios y garantizar la calidad de la investigación aplicada.
- \* Se observa una crisis de nomenclatura y reconocimiento, lo que genera confusión tanto en la oferta académica como en el mercado laboral.
- \* El volumen de personas matriculadas y la diferencia de créditos entre programas es muy dispar, dificultando la comparación y la movilidad académica. La falta de información clara y accesible sobre los programas de mediación cultural en las webs oficiales, así como la ausencia de un buscador o comparador entre másteres, dificulta la identificación y selección de la formación adecuada por parte de los estudiantes.

## Contenidos y metodologías

- \* Se utilizan contenidos y metodologías tradicionales (clases magistrales, exámenes) que contradicen el carácter participativo, experimental y situado que debería tener la mediación cultural.
- \* No se abordan de manera explícita temas clave como las condiciones laborales, la sostenibilidad del trabajo, los derechos laborales o la gestión económica de proyectos.
- \* Predomina un enfoque eurocéntrico en los discursos teóricos y la bibliografía, limitando la diversidad de perspectivas y la adaptación a contextos locales o internacionales.
- \* La instrumentalización de la mediación cultural como estrategia para atraer público por parte de las instituciones, entra en conflicto con el enfoque innovador, disruptivo y transformador que se tiene de la mediación en los programas formativos, lo que genera dudas sobre su aplicabilidad real.

## Profesorado e investigación

- \* Hay escasez de docentes especializados en mediación cultural, con experiencia profesional y formación específica en el sector, dentro de la universidad, lo que repercute en la calidad y profundidad de la formación.

\* Existe un desequilibrio entre docentes de plantilla e invitados, cuando se cuenta con profesores invitados, con predominio de estos últimos en asignaturas clave, que dificulta la continuidad y el desarrollo de líneas de investigación propias. Se detectan especialmente en los másteres oficiales, asignaturas de mediación impartidas por profesores que no tienen tanta experiencia ni formación específica en el área, lo que afecta la coherencia y la calidad académica.

\* Desequilibrio de género en el profesorado. Si bien, en muchos másteres existe un gran predominio de mujeres docentes en el profesorado, reflejo a su vez, de lo feminizado del sector cultural y de la mediación, también se menciona que en otros, predomina todavía un profesorado masculino y poco diverso lo que limita la representación y la pluralidad de enfoques.

## **Acceso y desigualdades**

\* Los altos costos de la formación, especialmente en los títulos propios, suponen una barrera importante que limita el acceso, especialmente para estudiantes con dificultades económicas o situaciones de vulnerabilidad como migrantes, madres solteras, personas en paro, estudiantes que tienen que trasladarse para realizar el máster entre otros.

\* Hay disparidad territorial y contextual en la oferta formativa, generando inequidades según la región o universidad.

- \* La dificultad de conciliación familiar y académica afecta especialmente a quienes asumen responsabilidades de cuidados.

## Infraestructura y financiación





- \* La infrafinanciación limita la contratación de expertos externos y la inversión en investigación e innovación en mediación cultural.
- \* Falta confianza institucional en proyectos innovadores, lo que frena la actualización y adaptación de los programas.
- \* La competencia entre universidades por atraer estudiantes refuerza una tendencia neoliberal y mercantilista, mientras que la privatización tensiona a las universidades públicas hacia modelos neocapitalistas.



## 1.2. Vías de solución propuestas

Las soluciones propuestas por parte de los participantes de Conjunctiones se agrupan en cinco grandes ejes estratégicos:

### Reforma curricular y articulación académica

-  **Integrar los derechos culturales:** Garantizar que la formación en mediación cultural, tanto en grado como en posgrado, se asiente en los derechos culturales y los promueva a lo largo de todo el arco educativo.
-  **Evitar la disgregación entre grado y posgrado:** Comprometerse con la incorporación de competencias en mediación cultural desde los grados universitarios, facilitando la continuidad formativa y evitando la fragmentación.
-  **Pasarelas y conexiones entre titulaciones:** Crear itinerarios flexibles entre grados y posgrados, especialidades y menciones, fomentando la movilidad y el reconocimiento de créditos entre ámbitos afines (por ejemplo, entre Bellas Artes y Educación).
-  **Revisar nomenclaturas:** Actualizar y clarificar los términos utilizados para describir la mediación cultural y sus especialidades, facilitando el reconocimiento académico y profesional.

## Definición y reconocimiento profesional

- \* **Definir competencias y perfiles profesionales:** Establecer de manera consensuada cuáles son las competencias clave y los perfiles profesionales en mediación cultural, para orientar la formación y facilitar la inserción laboral.
- \* **Conexión con el mercado laboral:** Promover el diálogo con el sector profesional para identificar las necesidades reales y adaptar la oferta formativa, asegurando la relevancia y empleabilidad de los egresados.

## Innovación metodológica y práctica

- \* **Aprendizaje en servicio y prácticas diversas:** Establecer vías de conexión con la realidad y la comunidad a través de metodologías activas como el aprendizaje-servicio, y ofrecer prácticas profesionales plurales y adaptadas a la diversidad de contextos culturales.
- \* **Mapeo de prácticas y contextos:** Realizar un mapeo sistemático de las realidades y oportunidades de prácticas, para diversificar y enriquecer la experiencia formativa.
- \* **Actualizar referencias y metodologías:** Incorporar contenidos y metodologías innovadoras y activas en la enseñanza, asegurando que la práctica docente refleje los principios de la mediación cultural.

- \* **Fomentar proyectos de innovación docente:** Impulsar iniciativas que permitan la incorporación de personal externo y profesionales en activo, promoviendo la transversalidad y la actualización constante.

## **Fortalecimiento de los equipos docentes y la comunidad académica**

- \* **Equipos multidisciplinares y coeducativos:** Fomentar la creación de equipos docentes diversos, interdisciplinares y coeducativos, que reflejen la pluralidad de enfoques y contextos de la mediación cultural.
- \* **Apoyo institucional con los líderes de formación:** Reforzar la confianza y el apoyo institucional hacia quienes lideran la formación de posgrado y la comunidad estudiantil.
- \* **Destinar más horas a la autoformación docente:** Promover la formación continua y el desarrollo profesional del profesorado en mediación cultural.

## **Sostenibilidad y diversificación de la financiación**

- \* **Modelos de financiación alternativos:** Buscar fórmulas de financiación que no dependan exclusivamente del volumen de estudiantes, permitiendo mayor estabilidad y calidad en la oferta formativa.



**Apertura a investigaciones alternativas:** Ofrecer la posibilidad de realizar tesis mixtas u otras formas de investigación, ampliando las oportunidades académicas y profesionales.

## 2. Problemática de la realidad profesional de la mediación cultural

Uno de los retos más significativos en la formación de mediadoras culturales es la **marcada precariedad y fragilidad del sector** profesional al que se incorporan. Los programas de máster están preparando a estudiantes para un entorno laboral caracterizado por la inestabilidad, la competencia elevada, las malas condiciones materiales y laborales y el escaso reconocimiento social.

Esta situación genera que, tras finalizar sus estudios, muchas mediadoras tengan enormes dificultades para insertarse en el mundo laboral, al no contar con suficientes herramientas para afrontar el rechazo o la falta de oportunidades en el ámbito profesional, encontrándose en una situación de dependencia de la institución educativa.

A nivel de imaginario y posicionamiento, la mediación cultural sigue estando **fuertemente asociada a los museos de artes visuales y las bellas artes**. Esta limitación conceptual restringe tanto el interés de potenciales estudiantes de otras disciplinas como las posibilidades de inserción profesional en contextos más amplios, como la música, las artes escénicas, el patrimonio o la gestión cultural, social y comunitaria.

La **falta de visibilidad y reconocimiento en los estudios de grado** de la figura de la mediadora cultural contribuye a que pocas personas se especialicen en este campo, perpetuando su carácter periférico dentro del sector cultural.

Por otro lado, existe una notable **difficultad para trasladar los aprendizajes adquiridos en los másteres a la práctica profesional real**. El contexto laboral de la mediación cultural es sumamente diverso y está condicionado por factores como la visión y políticas de la institución o museo, los presupuestos disponibles, la composición de los equipos y el contexto sociogeográfico.

En la mayoría de los casos, el modelo de mediación está determinado por la propia institución cultural o empresa, lo que genera una **brecha entre la formación recibida y la realidad de la práctica profesional**. Así, las egresadas a menudo carecen de herramientas para gestionar proyectos propios o para desarrollar una carrera profesional fuera del marco institucional tradicional.



A nivel emocional, **la falta de acompañamiento y de estrategias para afrontar la incertidumbre** y el rechazo institucional deja a las mediadoras en formación en una situación de vulnerabilidad. La ausencia de referentes claros y de un posicionamiento profesional definido contribuye a la indefinición del perfil, dificultando tanto la autoidentificación como la proyección profesional.

La formación en mediación cultural debe **preparar profesionales capaces de adaptarse a un sector precario, cambiante y con escaso reconocimiento**. Ante este reto, es urgente definir con claridad el perfil profesional y mejorar sus condiciones laborales, impulsando la creación de un convenio colectivo propio.

Asimismo, resulta clave diversificar los ámbitos de actuación y fortalecer el prestigio de la profesión, tanto dentro como fuera del sector del arte y la cultural. Para lograrlo, las tituladas necesitan herramientas técnicas, metodológicas y de negociación colectiva que fomenten la organización y la defensa de sus derechos. Este enfoque debe promover la autogestión, la resiliencia emocional y la capacidad de actuar más allá de las instituciones tradicionales. Solo así se consolidará la mediación como una opción profesional sostenible, reconocida y socialmente relevante.

## 2.1. Puntos críticos identificados

### **Precariedad y escaso reconocimiento profesional**

- \* El sector de la mediación cultural está poco reconocido, lo que hace que sea inestable y con condiciones materiales deficientes, lo que dificulta la inserción y sostenibilidad profesional.

### **Dependencia institucional y falta de herramientas de autogestión**

- \* Las egresadas dependen de la academia para avanzar profesionalmente y carecen de recursos para gestionar proyectos autónomos o afrontar el rechazo institucional.

### **Limitación del imaginario profesional**

- \* La mediación cultural se asocia casi exclusivamente a las artes visuales, restringiendo la expansión hacia otros ámbitos y dificultando la diversificación del perfil profesional.

### **Indefinición e hibridación del perfil profesional**

- \* La falta de un posicionamiento claro y de competencias diferenciadas del perfil, genera confusión tanto en el mercado laboral como entre las propias estudiantes, dificultando la consolidación de la mediación cultural como campo profesional autónomo.

## 2.2. Propuestas para abordar la problemática

### Consulta y comparación internacional

- \* Completar y consultar el estado actual de la mediación cultural en el horizonte internacional para compartir perspectivas y posicionamientos, aprendiendo de experiencias más consolidadas y diversas.

### Definición amplia, situada y flexible

- \* Plantear una definición de mediación cultural como enfoque o perspectiva metodológica situada, que trascienda un único perfil profesional y se nutra de marcos críticos (pedagogías queer/cuir, feminismos, diversidad funcional, decolonialidad, crítica institucional, ecologismo, antirracismo).
- \* Entender la mediación como una práctica intelectual y discursiva, que, en lugar de servir para transmitir información, genera conocimiento crítico y situado. En este sentido es esencial que otros agentes del sector cultural, no solo reconozcan el valor de la mediación, sino que la entiendan como una parte de la práctica artística-cultural y del pensamiento, de modo que se considere como esencial en proyectos artístico culturales.
- \* Explorar definiciones amplias y flexibles de mediación cultural que permitan la hibridación de perfiles y la adaptación a contextos cambiantes, evitando la rigidez y el encasillamiento profesional, evitando el intrusismo profesional y la dilución del término.

## Adaptación a la diversidad sectorial

- \* Reconocer que distintos sectores artísticos y culturales (como la música, el cine, las artes escénicas...) requieren debates específicos sobre el perfil profesional y su vinculación con lo social y lo comunitario.

## Espacios de palabra y reconocimiento del saber estudiantil

- \* Dar voz a las y los estudiantes en los programas de máster, reconociendo y valorando los saberes que aportan y abriendo la academia a la escucha y el aprendizaje colectivo.

## Generación de comunidad y redes de apoyo

- \* Crear espacios para la construcción de grupos y redes de afecto entre estudiantes, que acompañen el proceso formativo desde el plano humano y permitan sostenerse emocionalmente ante la precariedad y la incertidumbre profesional.



### 3. Perfil de las personas en formación en mediación cultural

El perfil dominante entre quienes se matriculan en programas de mediación cultural es, de manera abrumadora, femenino. Esta **feminización** responde, en buena medida, a la asociación social entre mediación y tareas de cuidado, lo que sitúa a la profesión en una **doble precarización**: por un lado, la desigualdad de género propia de los sectores feminizados; por otro, la baja valoración económica y simbólica de las actividades vinculadas a los cuidados y a la cultura. Esta situación no solo perpetúa la brecha de género en el ámbito profesional, sino que también refuerza la percepción de la mediación cultural como un **trabajo secundario o complementario**, carente de autonomía y reconocimiento.

En términos de procedencia, la mayoría de las estudiantes son **personas blancas y nacionales**. El segundo grupo en importancia lo constituyen estudiantes latinoamericanas, atraídas tanto por la escasa oferta formativa en sus países de origen como por el prestigio que ostenta la universidad española en el contexto internacional. Sin embargo, el acceso de estudiantes extranjeras suele estar condicionado por la disponibilidad de becas o por una posición económica privilegiada, lo que introduce un sesgo de clase y limita la diversidad real del alumnado.

El principal ámbito de interés de las estudiantes suelen ser las artes, la transformación y participación social y comunitaria, la gestión cultural, los museos, el trabajo social y la pedagogía. La mayoría proviene de **grados universitarios relacionados con las artes** (Bellas Artes, Historia del Arte, Artes Escénicas) **y las humanidades**, donde la dimensión educativa suele ocupar un

lugar secundario. Este perfil formativo refleja, por un lado, la tendencia a entender la mediación cultural como una extensión natural de las disciplinas artísticas y, por otro, la falta de transversalidad y apertura a otros saberes y competencias más allá del ámbito de las artes y humanidades.

Existe un consenso generalizado sobre la **falta de diversidad en los perfiles** de acceso a estos programas. Son minoría, o directamente están ausentes:

Personas con menos recursos económicos, con dificultades de conciliación o que deben compaginar trabajo y estudios.

Personas migrantes, racializadas, con discapacidad y perfiles no normativos.

Estudiantes provenientes de áreas tecnológicas y científicas, a pesar de que se observa una tímida tendencia hacia una mayor diversidad interdisciplinar.

Esta homogeneidad limita la riqueza de perspectivas y la capacidad de la mediación cultural para responder a los retos de una sociedad plural.

En cuanto a la edad y la experiencia, se identifican dos perfiles predominantes:

**Estudiantes jóvenes:** recién egresadas de grados universitarios, con poca o nula experiencia profesional y un conocimiento limitado de la mediación cultural.

### **Personas adultas con experiencia previa:**

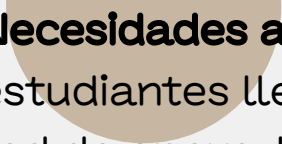
profesionales que, tras quedarse sin empleo o en busca de actualización y reorientación, optan por el posgrado en mediación cultural.

Se observa, además, un **incremento en el número de estudiantes que cursan un segundo máster**, dato que evidencia las dificultades de inserción laboral y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales ante la falta de salidas estables en el sector.

Muchas estudiantes llegan al máster con la **expectativa** de que la formación y las prácticas asociadas les abrirán las puertas a un empleo estable y con buenas condiciones materiales. Sin embargo, la realidad se caracteriza por la precariedad y la escasez de reconocimiento, lo que frustra las expectativas, generando desánimo y sensación de desprotección al finalizar los estudios.



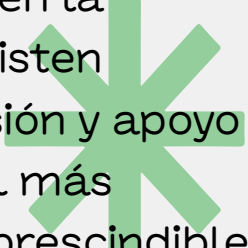
Con respecto a las **necesidades actuales del estudiantado**, estas trascienden lo académico. Se pueden agrupar en dos grupos:



**Necesidades afectivas y emocionales:** muchas estudiantes llegan desde otras regiones o países sin red de apoyo, lo que genera situaciones de soledad, vulnerabilidad emocional y dificultades de adaptación.

**Necesidades materiales:** la exigencia de dedicación a tiempo completo, junto con la imposibilidad de vivir de la mediación cultural durante la formación, obliga a muchas estudiantes a trabajar o depender de becas o apoyo familiar, lo que pone en riesgo la sostenibilidad de su proceso formativo.

En conclusión, el perfil predominante de las estudiantes de mediación cultural es femenino, española o latinoamericana, con formación en artes y humanidades e intereses en la transformación social y cultural. Sin embargo, persisten importantes retos en términos de diversidad, inclusión y apoyo integral. Para avanzar hacia una mediación cultural más robusta, innovadora y socialmente relevante, es imprescindible **diversificar los perfiles de acceso, atender a las necesidades emocionales y materiales del estudiantado y promover una formación más transversal y conectada con la realidad plural de la sociedad.**



## 3.1. Puntos críticos del perfil de las estudiantes

### Feminización y precarización del sector

- \* El perfil de las estudiantes es mayoritariamente femenino, lo que lleva a una doble precarización: desigualdad de género y baja valoración económica y simbólica de las actividades de cuidado y cultura.
- \* Se perpetúa la brecha de género y se refuerza la percepción de la mediación cultural como un trabajo secundario, sin autonomía ni reconocimiento.

### Formación previa y falta de transversalidad

- \* La mayoría proviene de grados universitarios en artes y humanidades, donde las dimensiones pedagógicas y comunitarias son secundarias.
- \* Se observa una falta de apertura a saberes y competencias de otras áreas no artísticas, lo que limita la transversalidad de la mediación cultural.

### Diversidad limitada en perfiles de acceso

- \* Predominan estudiantes blancas y españolas, con una presencia relevante de latinoamericanas, pero su acceso está condicionado por becas o por una posición económica privilegiada.

- \* Son minoría o están ausentes: personas con menos recursos económicos, migrantes, racializadas, con discapacidad y perfiles no normativos.
- \* También escasean estudiantes de áreas tecnológicas y científicas, a pesar de una incipiente tendencia hacia la interdisciplinariedad.
- \* Esta homogeneidad reduce la riqueza de perspectivas y la capacidad de respuesta a una sociedad plural.

### **Dificultades de inserción laboral**

- \* Hay un aumento de estudiantes que cursan este tipo de formación como un segundo máster, reflejando las dificultades de inserción laboral y la búsqueda de nuevas oportunidades ante la falta de salidas estables.
- \* Las expectativas de empleo estable y buenas condiciones materiales suelen verse frustradas por la precariedad y el escaso reconocimiento del sector.

### **Necesidades afectivas, emocionales y materiales no cubiertas**

- \* Muchas estudiantes llegan sin red de apoyo, lo que genera soledad, vulnerabilidad emocional y dificultades de adaptación.
- \* La dedicación a tiempo completo y la imposibilidad de vivir de la mediación cultural durante la formación

obliga a trabajar o depender de becas/familia, poniendo en riesgo la sostenibilidad del proceso formativo.


## Desafíos para la innovación y relevancia social


- \* La falta de diversidad y apoyo integral limita la capacidad de la mediación cultural para ser innovadora y socialmente relevante.
- \* Es imprescindible diversificar los perfiles de acceso, atender a las necesidades emocionales y materiales del estudiantado y promover una formación más transversal y conectada con la realidad plural de la sociedad.





## 3.2 Líneas de acción y estrategias de mejora


Para dar respuesta a las problemáticas detectadas en el perfil de acceso, las necesidades emocionales y materiales del alumnado, y las expectativas frente a la realidad laboral, se proponen las siguientes vías de solución estructuradas en torno a las reflexiones de los grupos de trabajo:


 **Reflexionar de forma crítica y continua:** Es imperativo establecer espacios permanentes de reflexión dentro de los programas formativos desde una persona interseccional. Estos espacios deben servir para analizar las circunstancias vitales, de clase, género, raza, origen, diversidad funcional y demás intersecciones de las estudiantes, adaptando la universidad a sus realidades y no al revés.


 **Reconocimiento simbólico y económico:** Para combatir la doble precarización que sufre un sector altamente feminizado y asociado a las tareas de cuidados, es urgente reivindicar el valor de la profesión y su dimensión política. Esto implica dotar a la mediación cultural de un reconocimiento presupuestario real en las instituciones y de un estatus simbólico que elimine la percepción de que es un “trabajo secundario”.

 **Generar relatos de representación de profesionales:** Ante la frustración de expectativas y la falta de posicionamiento claro, resulta vital construir y difundir referentes reales y diversos de la profesión. Mostrar casos de mediadoras en activo y sus trayectorias ayuda a definir el perfil, visibilizar la práctica y orientar laboralmente al alumnado joven o sin experiencia previa.

 **Generar nuestra comunidad para sostenernos:** La formación no debe ser un proceso individualista. Se deben facilitar espacios formales e informales que fomenten la creación de “redes de afecto” y comunidades de cuidado mutuo. Esta red es imprescindible para paliar la soledad, la vulnerabilidad emocional y sostener anímicamente a las estudiantes (muchas veces desplazadas de sus lugares de origen) frente a la precariedad e incertidumbre del sector.

 **Becar perfiles diversos, red de acompañamiento y más becas:** Para romper el sesgo de privilegio (alumnado mayoritariamente blanco, cis, nacional y con recursos) y la falta de diversidad de acceso, es prioritario aumentar significativamente la financiación y los programas de becas. No basta con ofrecer apoyo económico; se requiere una “red de acompañamiento” institucional para garantizar que estudiantes de contextos vulnerables, migrantes, racializados o con necesidades de conciliación puedan sostener sus estudios a largo plazo.

 **Diversificar y conectar el profesorado:** Los equipos docentes deben ser diversos, transdisciplinarios y coeducativos. Es fundamental equilibrar los perfiles puramente académicos con profesionales en activo que aporten experiencia directa in situ, evitando que el conocimiento transmitido quede desconectado de la realidad precaria y cambiante del sector.

 **Renovar contenidos y explorar otros formatos pedagógicos:** Es necesario abandonar la rigidez academicista (como clases magistrales estandarizadas) a favor de metodologías activas y formativas más

participativas y experimentales. Los contenidos deben ser más transversales, abriéndose a saberes no hegemónicos, populares, contraculturales, tecnológicos y/o de autogestión, y utilizando “otros formatos” de investigación y evaluación que se alineen con la naturaleza experimental de la mediación.

#### **Transitar de la mediación en museos a otras geografías:**

Para ampliar el limitado imaginario profesional y las opciones de empleabilidad, la formación debe dejar de asociarse casi exclusivamente a los museos de bellas artes, artes visuales y entornos patrimoniales. Hay que diversificar el campo de acción y trasladar los perfiles hacia otras “geografías” y ámbitos como la música, el cine, las artes escénicas, el medio rural, la salud y la acción comunitaria.

## **4. Problemas en la relación entre posgrados y el sector cultural, artístico, social y profesional**

Existe una **desconexión estructural entre la universidad, las instituciones culturales**, el tejido artístico, social y comunitario, y el propio sector profesional. La universidad tiende a funcionar como un espacio cerrado, donde los **saberes y experiencias** de agentes externos —especialmente aquellos no vinculados al sector cultural o académico— apenas se integran en la formación. Esto limita la transferencia de conocimientos situados, la innovación y la capacidad de respuesta ante los retos reales del sector.

Por tanto, **las universidades**, en general, **carecen de un conocimiento profundo y actualizado sobre las dinámicas y necesidades del ámbito profesional de la mediación cultural.**

Esta desconexión se refleja en la oferta curricular, donde muchas asignaturas presentan un enfoque predominantemente teórico y carecen de componentes prácticos y situados que respondan a los retos reales del sector.

Además, las diferencias en los tiempos, protocolos y estructuras burocráticas entre las universidades y las instituciones culturales generan incompatibilidades que dificultan la colaboración efectiva. Como consecuencia, son escasas las oportunidades para el desarrollo de proyectos conjuntos y la creación de espacios de cooperación genuina entre el ámbito académico y el profesional.

Por otro lado, a pesar de que muchas instituciones culturales exigen títulos de posgrado para acceder a puestos de mediación, **los conocimientos y competencias adquiridos en los másteres no siempre son tenidos en cuenta y valorados** por esta. A pesar de haber completado sus programas de estudios de posgrado, muchas mediadoras culturales terminan desempeñando funciones de menor responsabilidad, tales como tareas administrativas, atención al público o supervisión de salas. Esta situación evidencia una desconexión entre la formación académica recibida y las oportunidades profesionales efectivamente disponibles en el sector, lo que limita el desarrollo y reconocimiento de las competencias adquiridas durante su formación.

Todas estas contradicciones generan frustración entre las egresadas, que ven cómo **su formación no se traduce en reconocimiento y oportunidades reales de empleo** ni en un reconocimiento efectivo de su cualificación.

Otra de las principales problemáticas habituales en los estudios de mediación cultural radica en la exigencia de realizar un **elevado número de horas de prácticas profesionales**. Si bien estas prácticas resultan fundamentales para el aprendizaje de los estudiantes y facilitan su inserción en el ámbito laboral, su implementación presenta diversas dificultades. En primer lugar, **para las universidades resulta complejo encontrar instituciones dispuestas a acoger estudiantes en prácticas**, ya que ello implica una carga de trabajo adicional para dichas entidades. Y en segundo lugar, una vez finalizadas las prácticas, pocas de ellas se transforman en oportunidades concretas de empleo. Muchos estudiantes se enfrentan a dificultades para insertarse profesionalmente en el sector, lo que los lleva a abandonar la mediación cultural o a optar por continuar su formación en otras áreas. Al mismo tiempo, aunque la legislación vigente prohíbe que las prácticas sustituyan puestos de trabajo estructurales en las instituciones, es común el hecho de que muchas organizaciones recurren a estudiantes en prácticas para cubrir necesidades de personal, lo que constituye una forma de explotación y contribuye a perpetuar un círculo vicioso de precariedad en el sector.

**A modo de resumen, la relación entre los posgrados en mediación cultural y el sector profesional, cultural, artístico y comunitario está marcada por la falta de diálogo**, la desconexión entre teoría y práctica, la precarización de las prácticas y la ausencia de mecanismos efectivos de inserción y reconocimiento profesional. Superar estos retos exige una reforma estructural que promueva la colaboración real, la innovación metodológica y el reconocimiento de la mediación cultural como un campo profesional autónomo, plural y socialmente relevante.

## 4.1. Puntos críticos observados

### Desconexión teoría-práctica en la formación

- \* **Formación descontextualizada:** los programas suelen priorizar contenidos teóricos, filosóficos y conceptuales, dejando de lado herramientas prácticas esenciales para la autogestión profesional (gestión administrativa, legal, fiscal, elaboración de presupuestos, formulación de proyectos, acceso a subvenciones, etc.).
- \* **Modelo academicista vs. profesionalizante:** los másteres oficiales exigen perfiles docentes con titulaciones académicas, marginando a profesionales activos. En contraste, los másteres propios permiten mayor flexibilidad pero carecen de determinadas ventajas de reconocimiento oficial.

### Problemas relacionados con las prácticas

- \* **Dificultad para encontrar instituciones colaboradoras:** muchas instituciones y proyectos culturales ven las prácticas como una carga administrativa (y de trabajo).
- \* **Explotación y precarización:** aunque no sea legal, las instituciones a menudo utilizan a estudiantes en prácticas para cubrir necesidades estructurales, lo que perpetúa la precarización y limita las oportunidades de inserción laboral real.

- \* **Falta de continuidad profesional:** tras las prácticas, la mayoría de estudiantes no encuentra opciones de empleo estable y muchas abandonan el sector o buscan otros estudios.

## Barreras institucionales y burocráticas

- \* **Incompatibilidad de tiempos y protocolos:** los ritmos y calendarios universitarios no siempre se ajustan a los de las instituciones culturales, dificultando la colaboración y el desarrollo de proyectos conjuntos.
- \* **Rigidez de los másteres oficiales:** las exigencias de agencias de calidad (como ANECA) impiden flexibilizar los contenidos y/o los docentes invitados, reconocer la experiencia profesional previa o adaptar la formación a la programación cultural real.
- \* **Doble perfil indefinido:** los posgrados oscilan entre formar investigadoras y formar mediadoras de base, sin definir claramente los perfiles de salida.

## Falta de inserción y reconocimiento profesional

- \* **Escaso acompañamiento hacia el empleo:** la universidad no ofrece mecanismos sólidos de inserción laboral ni establece puentes efectivos con el mercado profesional, más allá de las prácticas.
- \* **Débil reconocimiento institucional:** los títulos propios, más conectados con la práctica, carecen de reconocimiento oficial en numerosas oposiciones o concursos públicos, y no permiten el acceso al doctorado.

\* **Sobreproducción de tituladas:** el número de egresadas supera ampliamente la capacidad de absorción del mercado laboral, lo que genera frustración y precariedad.

## Carencia de diversidad y pluralidad


\* **Falta de integración de agentes diversos:** las colaboraciones suelen limitarse a instituciones tradicionales (por ejemplo, museos de artes plásticas y visuales), sin abrirse a colectivos sociales, comunidades o agentes de otros sectores que puedan enriquecer la formación y la práctica profesional.

\* **Escasa interdisciplinariedad:** predomina un enfoque centrado en las artes visuales y los museos, con poca apertura a otros ámbitos culturales y sociales.



## 4.2. Propuestas y vías de solución

- \* **Laboratorios de proyectos reales:** crear espacios de colaboración entre universidad e instituciones donde los estudiantes resuelvan retos concretos y actuales.
- \* **Creación de convocatorias conjuntas:** desarrollar becas cofinanciadas por universidades e instituciones (modelo “Complemento Directo”).
- \* **Incorporación de profesionales en activo:** aumentar la presencia de profesionales del sector en los equipos docentes y en el diseño curricular.
- \* **Aprendizaje-servicio y residencias formativas:** impulsar proyectos co-diseñados con comunidades y residencias profesionales de larga duración (ej.: mediación cultural en barrios vulnerables).
- \* **Mesas tripartitas de diálogo:** establecer foros de trabajo conjunto entre universidad, instituciones culturales y asociaciones profesionales para redefinir los modelos formativos y de inserción.
- \* **Observatorios y certificación profesional:** monitorizar las prácticas, empleabilidad y trayectorias laborales, y certificar competencias técnicas y éticas en mediación cultural.
- \* **Residencias y estancias de investigación:** fomentar que investigadores y docentes universitarios realicen estancias en instituciones y proyectos culturales para conocer mejor la realidad del ámbito profesional.

 **Certificación de competencias:** desarrollar marcos sectoriales que validen habilidades técnicas (como diseño participativo o evaluación de impacto) y compromisos éticos (perspectiva de género, sostenibilidad), reconociendo de forma integral la cualificación profesional.

## 5. Retos principales para las egresadas en mediación cultural

Las egresadas de los programas de mediación cultural se enfrentan a un escenario profesional complejo, marcado por la precariedad, la indefinición del perfil y la escasa articulación entre la formación recibida y las demandas reales del sector. Estos retos pueden clasificarse en dos grandes categorías: **retos profesionales y retos formativos.**

### Retos de índole profesional

Al finalizar sus estudios de posgrado, **las estudiantes encuentran considerables dificultades para incorporarse al mercado laboral.** En caso de lograr insertarse, la enorme precariedad del sector dificulta su estabilidad. Entre los principales factores que obstaculizan su inserción y/o posterior estabilidad profesional, algunos de los que aparecieron en los debates fueron: la elevada competencia en el sector; la exigencia de contar con un currículum que acredite una amplia experiencia laboral; las deficientes condiciones materiales de

trabajo; la prevalencia de la subcontratación y la precariedad laboral; la frecuente necesidad de recurrir al pluriempleo; la dificultad para acceder a redes de contacto con otros agentes, instituciones y profesionales del sector.

Asimismo, una vez que acceden al mercado laboral, es frecuente que las mediadoras culturales deban enfrentarse a **diversos tipos y grados de violencia institucional**. Entre las principales dificultades destacaron: asignación de presupuestos insuficientes o inexistentes para implementar programas de gran impacto; trámites burocráticos y administrativos que obstaculizan y ralentizan el desarrollo de proyectos; posición de subalternidad frente a otras áreas o departamentos dentro de las instituciones; exigencia de asumir tareas ajenas a las funciones propias de la mediación cultural; consideración de la mediación como un servicio complementario y no estructural, lo que contribuye a la temporalidad de los contratos y al intrusismo profesional.

Todos estos elementos configuran un panorama especialmente complejo al que deben hacer frente los egresados al concluir su formación.

### **Retos de índole formativo**






Como se ha señalado previamente, la mayoría de los programas educativos en el ámbito de la mediación cultural carecen de un enfoque suficientemente práctico y no proporcionan herramientas fundamentales para el desempeño profesional. Entre las carencias más destacadas encontramos: buen conocimiento de la normativa legal; gestión administrativa y burocrática; constitución de asociaciones; elaboración de

presupuestos; o formulación de proyectos para obtención de subvenciones y becas.

Estas competencias suelen estar ausentes o insuficientemente abordadas en los planes de estudio, que se centran en contenidos teóricos o filosóficos. Esta carencia limita significativamente la preparación de los futuros profesionales para afrontar los desafíos reales del sector.

**Resumiendo**, superar estos retos exige reformas estructurales en la formación, la articulación sectorial y el reconocimiento profesional, así como el fortalecimiento de redes y plataformas colectivas que acompañen a las mediadoras en su desarrollo profesional y vital.


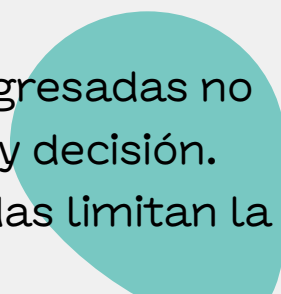
## 5.1. Puntos críticos observados

-  **Dificultad de acceso al empleo:** el mercado está saturado, la competencia es alta y las plazas estructurales en el sector público son muy escasas.
-  **Condiciones precarias:** predominan la subcontratación, el pluriempleo, la externalización de servicios y las falsas autónomas.
-  **Intrusismo profesional y tareas ajenas:** en ocasiones las egresadas deben asumir funciones que no corresponden a la mediación cultural o compiten con perfiles de otras disciplinas.



- \* **Falta de definición del perfil profesional:** actualmente no existe la figura reconocida de mediadora cultural en museos e instituciones culturales públicas.
- \* **Falta de redes y contactos:** el acceso a redes profesionales es limitado, especialmente para quienes provienen de otros territorios o carecen de capital relacional previo.
- \* **Reconocimiento insuficiente:** el perfil carece de visibilidad y diferenciación clara en el mercado laboral.
- \* **Falta de recursos materiales y económicos:** las instituciones priorizan otros proyectos (exposiciones, comisariado, publicaciones).
- \* **Escasez de recursos humanos:** los departamentos de mediación suelen estar desbordados y asumir tareas básicas ajenas a su rol.



- \* **Impacto emocional y salud mental:** la precariedad genera desgaste emocional y estrés.
- \* **Débil articulación colectiva:** escasa sindicalización y baja participación en asociaciones profesionales.
- \* **Falta de plataformas y observatorios:** no hay espacios sectoriales que recogen ofertas de empleo, oportunidades y demandas laborales. 
- \* **Escasez de formación en autogestión:** las egresadas desconocen cómo constituirse como asociación o emprender proyectos.
- \* **Falta de experiencia profesional real:** la exigencia de experiencia previa genera un círculo vicioso por la escasez de oportunidades prácticas efectivas.
- \* **Falta de formación en habilidades relacionales y comunitarias:** es necesario reforzar la gestión de comunidades, trabajo en equipo y habilidades interpersonales.
- \* **Desconocimiento de derechos laborales:** la falta de formación en este ámbito deja a las egresadas en situación de vulnerabilidad.
- \* **Desconocimiento de actores clave:** las egresadas no saben cómo acceder a figuras de poder y decisión. Endogamia profesional: las redes cerradas limitan la entrada de nuevos perfiles diversos. 

- \* **Reconocimiento limitado de la investigación profesional:** las instituciones en las que se realizan tareas de mediación, rara vez valoran o reconocen la investigación basada en la práctica común en las tareas asociadas con el perfil de la mediación cultural.
- \* **Polarización en los TFM:** mientras algunos trabajos se limitan a marcos teóricos desconectados de la realidad profesional, otros desarrollan intervenciones prácticas sin el rigor de una base académica necesaria para sistematizar sus resultados.
- \* **Invisibilidad de la universidad en la programación cultural:** las instituciones culturales suelen limitar su dimensión pedagógica al ámbito escolar, dejando a la educación superior fuera de sus líneas estratégicas y ámbitos de acción en los proyectos de mediación.
- \* **Necesidad de diversificar la investigación:** urge legitimar enfoques situados, transdisciplinares y críticos desde la práctica.



## 5.2. Propuestas y vías de solución

### Formación y orientación profesional


- \* Actualizar el conocimiento de los coordinadores de los másteres sobre la realidad del sector profesional para optimizar la orientación del alumnado y fomentar colaboraciones más estables y sostenibles, más allá de las prácticas.
- \* Ofrecer una formación continua y mantener el contacto con los estudiantes titulados para ofrecerles acompañamiento en sus necesidades profesionales.
- \* Crear vínculos sólidos entre formación académica y contexto profesional, incluyendo espacios de mentoría.

### Red de relaciones y asociacionismo

- \* Construir redes profesionales mediante asociaciones y apoyarlas desde las instituciones y la academia para asegurar su sostenibilidad e independencia.
- \* Elaborar un mapa accesible de nodos y agentes relevantes.

### Condiciones laborales y precariedad

- \* Cuantificar y valorar adecuadamente el trabajo en mediación cultural.  
Establecer tarifas de referencia.

- \* Avanzar en el reconocimiento presupuestario de tareas estratégicas.
  - \* Incidir en políticas públicas que mejoren condiciones laborales y presupuestarias.
- 

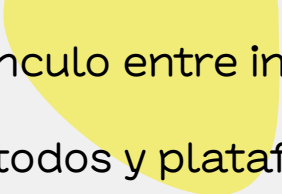
### **Perfil profesional y convenios**

- \* Dialogar entre diferentes perfiles profesionales.
- \* Definir un convenio específico que regule las condiciones laborales en mediación cultural.

### **Organización y representatividad**

- \* Fortalecer la participación en asociaciones y federaciones.
- \* Mejorar la visibilidad y la interlocución institucional del sector.

### **Investigación y academia**

- \* Fortalecer el vínculo entre investigación y práctica.
  - \* Diversificar métodos y plataformas de difusión.
  - \* Facilitar la presentación y reconocimiento de trabajos académicos en contextos profesionales.
  - \* Reconocer la investigación realizada en la práctica profesional.  
Fomentar una cultura de evaluación reflexiva.
  - \* Financiar proyectos que favorezcan la colaboración entre el tejido cultural y la universidad.
- 

- \* Incidir en políticas públicas para crear la figura de mediación cultural a la que se pueda acceder por concurso/oposición.

## 6. Oportunidades de futuras ediciones de encuentros como CONJUNCIONES

El grupo que debatió sobre las futuras ediciones de CONJUNCIONES, concluyó que este tipo de encuentros eran propicios para repensar y fortalecer la mediación cultural, no solo desde la academia, sino desde una visión integral que articule formación, práctica, investigación, política y comunidad. A continuación, resumimos, por temáticas, las propuestas que se hicieron.

### **Repensar colectivamente la lógica de los másteres de mediación cultural**

- \* Los encuentros como CONJUNCIONES ofrecen una plataforma única para reunir a profesorado, alumnado y profesionales del sector y reflexionar de manera colectiva sobre el sentido, la estructura y los objetivos de los másteres en mediación cultural en el contexto español. Analizar el mapa global de másteres, identificar cuáles perduran y cuáles han desaparecido, permitirá fortalecer la oferta formativa y su impacto, adaptándola a las necesidades reales del sector y a los retos contemporáneos.

## Espacios de encuentro y red para el alumnado

- \* Una de las grandes oportunidades es la creación de espacios de encuentro y redes no solo para docentes y profesionales, sino también para el alumnado. Estos espacios, como Complemento Directo, pueden facilitar la construcción de comunidades de aprendizaje continuado, fomentar la colaboración y el reconocimiento mutuo, y fortalecer el tejido profesional y humano que sostiene los másteres y la mediación cultural.

## Aprendizaje continuado y permeabilidad universidad-sector cultural

- \* El máster debe entenderse como un proceso de aprendizaje continuado, no como una experiencia aislada. Es fundamental promover la permeabilidad entre la universidad y el sector cultural, legitimando la mediación cultural tanto como campo de estudio como práctica viva. Esto implica invitar a las instituciones culturales a la universidad y a la academia, y permitir que agentes culturales participen activamente en la formación y la investigación y viceversa. Se debe fomentar la investigación académica sobre mediación cultural y que las instituciones culturales se abran y reconozcan la labor de la universidad.

## Hackeo y reforma de la universidad desde dentro

- \* CONJUNCIONES puede ser un laboratorio para “hackear” la universidad: conocer su normativa, identificar sus grietas y aprovecharlas para

introducir prácticas innovadoras. Ejemplos de ello son los Trabajos de Fin de Máster (TFM) prácticos, la invitación de agentes externos no necesariamente doctores para tutorías y proyectos, y el intercambio de estrategias de reforma interna a través de laboratorios y mesas de trabajo.

## **Enfoque cooperativo y no segregado**



- \* El encuentro debe situar la mirada cooperativa en el centro, promoviendo la colaboración entre agentes diversos y evitando la segregación. La desigualdad debe ser entendida como un motor de transformación, no como un obstáculo. Trabajar desde la sinergia entre formación, investigación y práctica permitirá un flujo constante de conocimiento y experiencia, enriqueciendo el campo de la mediación cultural.

## **Investigación y producción de conocimiento sectorial**

- \* Existe la oportunidad de crear un grupo de investigación cualitativa y cuantitativa sobre la red de másteres, generando conocimiento sectorial que documente, analice y proponga mejoras continuas en la formación. Mapear agentes, referentes y recursos permitirá identificar posibilidades de colaboración y fortalecer la masa crítica del sector.

## **Implicación política y social**

- \* CONJUNCIONES puede contribuir a activar interconexiones entre la esfera política, la formación, la práctica territorial y la investigación, reforzando la función social y política de la mediación cultural. Es esencial reivindicar el derecho cultural como un derecho fundamental y trabajar para que la percepción social y política de la mediación cultural esté a la altura de su importancia.

## **Apertura internacional y aprendizaje mutuo**

- \* Profundizar en modelos y experiencias de otros territorios, conocer redes internacionales activas y fomentar el intercambio de conocimientos permitirá enriquecer la práctica local y situar la mediación cultural española en diálogo con el horizonte internacional. El aprendizaje conjunto y la investigación sobre la propia práctica son claves para la innovación y la adaptación a los retos del sector.

## **Implicación de agentes externos y sector privado**

- \* Finalmente, es necesario que estos encuentros sean también un espacio de comunicación e implicación para fundaciones, empresas y otros agentes del ecosistema cultural, ampliando así las posibilidades de colaboración, financiación y proyección profesional.

## 7. Anexos

Como anexos, aportamos algunos de los materiales realizados durante el encuentro. Incluimos la canción “Soluciones y problemas”, las relatorías de los grupos de trabajo, algunos mapas conceptuales, el Registro gráfico de las conclusiones del encuentro elaborado por Clara Megías y el Mapeo de la oferta formativa en formato padlet.

### *Soluciones y problemas*



Escanea este código QR para acceder a la canción, o puedes hacer click [aquí](#).

#### Letra

[Verso 1]

*Cambiamos problemas por soluciones  
Y dibujamos nuevos horizontes  
Sin miedo saltamos entre visiones  
Transformando el mundo entre los montes*

[Verso 2]

*Academia y práctica se entrelazan  
Los imaginarios se desplazan  
Reconociendo vínculos profundos  
Desarmando todos nuestros mundos*

[Coro]

*Somos mediadoras culturales somos  
Vemos lo que otros todavía no vemos  
Cruzamos puentes invisibles  
Haciendo que lo imposible sea posible*

[Verso 3]

*Entre teorías y realidades  
Buscamos siempre las verdades  
Miramos lejos en los confines  
Donde nacen los destinos y decide*

[Coro]

*Somos mediadoras culturales somos  
Vemos lo que otros todavía no vemos  
Cruzamos puentes invisibles  
Haciendo que lo imposible sea posible*

[Estribillo]

*No hay muro que no podamos saltar  
No hay mensaje que no sepamos enviar  
En cada esquina una oportunidad  
De hacer del caos una realidad*

# Relatorias de los grupos de trabajo

1(1)

## ¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTAN LAS FORMACIONES HOY?

El término de la mediación en el ámbito de la música no se identifica con claridad!

POCO HIBRIDAS

TÍTULOS PROPIOS (reputación) SI AÚN PARA EL MUNDO LABORAL

CRUCES CULTURALES Y CONTEXTUALES (Eurocentrismo)

FORMACIÓN RECIENTE (1.1)

- POCOS REFERENTES
- POCAS INVESTIGACIONES
- DOCENTES DE PLAN B
- SOCIEDAD NO CONOCE/NO DEMANDA
- INTRODUCIDAS EN PLANES ESTUDIO FORZADAMENTE

1.1. FALTA PROGRAMAR EN LOS TÍTULOS PARA RESOLVER PROBLEMAS ACADÉMICOS

1(1)

1.1. Equilibrio entre pres. curricular o metod. pedagógica

- ~~desarrollo~~ dificultad inclusión no metodológicas

¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTAN LAS FORMACIONES HOY?

títulos con conceptos no unívocos o desd. no coincide siempre la expectativa y lo que ofrece el master

Hiperespecialización musical no permite acceder a perfiles diversos a los postgrados

Alejadas de los grupos de acción. Públicas

1(1)

Pocas horas lectivas y mucho contenido. Llamada crítica a la norma

**¿QUÉ PROBLEMAS ACTUALES DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS AFECTAN A LAS FORMACIONES?**

titulos de maestría y doctorado

formato de seminarios muy cortos y procesos de larga duración

para formación técnica investigación aplicada

TIEMPOS CORTOS PARA PROCESOS CARGOS

PROFESORADO: EQUILIBRIO ENTRE ACADÉMICO Y PROFESIONAL

REGULACION POCO FLEXIBLE OFICIAL VS PROPIO

MAESTR PROPIO/OFICIAL

FORJATELAS DEBILIDADES

HIBRIDO VS PRESENCIAL

Es un problema que dos mundos propios no den acceso a estudios de doctorado.

Implicaciones

APoyo POLITICO

FACTA DE TRANSPARENCIA

prácticas curriculares en seminarios

CONEXIÓN con el mundo de base

la formación artística universitaria no ofrece modelos de motivación contemporáneos (como la música, un producto)

Adaptación de Profesores a determinados tipos de dificultad: necesidad de integrar diferentes versiones y perspectivas en el profesor

Precaución de la Quebradura Pública

- ↳ Área con falta de profesores
- ↳ Reducción de presupuesto
- ↳ Desvalorización del itinerario cultural

SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO

cómo consigo trabajo?

**¿QUÉ PROBLEMAS ACTUALES DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS AFECTAN A LAS FORMACIONES?**

TÍTULOS PROPIOS NO SIENE PARA GN VOSOTROS LAS OFICIALES

MASTER OFICIAL LA UNIVERSIDAD TIENE QUE TRABAJAR GN EL PROFESORADO PROPIO

FINANCIACIÓN

1(2)

NO SE HAGA DE DINERO

Contemplar en los programas las variables de los territorios de los cuales provienen los estudiantes y dónde se radiarán después.

TITULO PROPIO ↳ AUTOFINANCIACIÓN

DESIGUALDAD EN EL ACCESO DEL ALUMNADO

cómo consigo trabajo?

1.1. TÍTULOS DE COMERCIALIZACIÓN O PROYECTOS FINANCIADOS O QUE SURTAN COMO CONSECUENCIA DEL ASESORAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS ESTUDIANTES → FALTA DINAMISMO

(2)  
 - NEOLIBERALISMO  
 - MÁS OFERTA QUE DEMANDA?  
 ↳ PREPARACIÓN PREVENIA DEL ALUMNADO JOGOTANTE

UNA VISIÓN MERCANTIL (SIN MEDIO) QUE DEBE SER MEDIO EN LUGAR DE FUNDAMENTOS EN LAS ECONOMÍAS  
 - INERFINANCIACIÓN  
 - Profesores burocráticos  
 - Profesores al margen  
 - Sobre carga de horas  
 - PRIVATIZACIÓN

Los títulos propios (que parecen ser habilitantes) implican precios más altos y mayor debilidad en la continuidad.

## ¿QUÉ PROBLEMAS ACTUALES DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIO AFECTAN A LAS FORMACIONES?

1.1. ¿Cómo demostrar la importancia de las mediaciones culturales? ¿cómo compaginar trabajo?

1.2. Aparición de ND títulos permanentemente insoportable en cuanto a métodos de enseñanza  
 - Atmosfera de competitividad entre universidades y estudiantes

- LA MEDIACIÓN SUELE ESTAR EN TÍTULOS PROPIOS →  
 - MAS CAROS  
 - DEPENDENCIA DE LA DEMANDA  
 - SIN INVESTIGACIÓN  
 - SIN CARRERA ACADÉMICA  
 - AL MARGEN.....

Falta de conexión al sector musical.  
 Dificultad a llegar al alumnado posible.  
 - Subsistir más allá de las matriculaciones.  
 - Por las estructuras que apoyan dentro de la inst.

Los modelos asociados  
 CARCASA → Modelo con la mediación  
 No coincide con el/la mediación cultural

INTERFERENCIAS  
 ↓  
 término ambiguo y polisémico

## ¿QUÉ PROBLEMAS ACTUALES DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIO AFECTAN A LAS FORMACIONES?

Falta de perspectiva crítica e interactiva hacia lo que entendemos por cultura. Se opone a la necesidad de arriba a abajo

1.2.1  
 - de qué se trata en estos estados balbucos?  
 - Clasificar los conceptos de jerga del S. XX

- Espectáculo  
 - Aniquilación  
 - Catálisis

2

## ¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTA EL PERFIL (O PERFILES) DE LA MEDIADORA CULTURAL QUE ESTAMOS FORMANDO?

FALTA DE DEFINICIÓN DE LA CULTURA COMO FIN O LA CULTURA COMO MEDIO.

LA FALTA DE COMUNIDAD FUERA DE LA FORMACIÓN

Falta de convenio laboral  
- Perfil transparente en el ámbito laboral

ADAPTAR EL PERFIL A OTROS PERFILES (Dinamizadora, facilitadora...)  
↓  
Cuesta reconocerse como mediadora cultural

FLEXIBILIDAD (FORMACIÓN TAN PLÁSTICA QUE EN EL MERCADO LABORAL NO ENTENDAN QUE HAYES)

PRECUNTA 2/  
- Incoherencia entre la metodología utilizada y la exclusividad para acceder a la formación.  
- Indefinición de l término MEDIACIÓN CULTURAL

2

## ¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTA EL PERFIL (O PERFILES) DE LA MEDIADORA CULTURAL QUE ESTAMOS FORMANDO?

TENSION EN CUANTO A LA CONVENIENCIA DE UNAS MAYOR ESPECIALIZACIÓN (O NO)

MEDIADORES NO JERÁRQUICOS HORIZONTALES

PENSILIZACIÓN PEDAGÓGICAS

LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS

Necesidad de una mayor INTERDISCIPLINARIEDAD (O NO) (Tensión)

• CORPUSIVISMO  
• INTENSISMO (más lo pedo lo hace)

AUSENIA  
FORMACIÓN  
TEÓRICA/  
INVESTIGACIÓN

A MENUDO  
SE ASUGA MÁS  
A ARTES  
(y no a su técnica,  
muñecas... otros...)  
Sinópsis, autopsias

NO HAY  
UNA RED  
ESTABLECIDA

NO ESTÁN  
CLARAS LAS  
ORIENTACIONES  
PROFESIONALES.

HACE FALTA  
EQUILIBRIO  
ENTRE TEORÍA  
Y PRÁCTICA  
Y CONECTARLAS

¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTA EL  
PERFIL (O PERFILES) DE LA MEDIA  
CULTURAL QUE ESTAMOS FORMANDO?

FALTA  
QUE TEORÍA  
Y PRÁCTICA  
ESTÉ MÁS  
EQUILIBRADO.

Introducción de la  
teoría de la  
medios de la que  
debe ser

HIPER  
DEPENDENCIA  
DE LA  
INSTITUCIÓN  
ACADÉMICA  
(en ocasiones)

TIENEN  
UN  
FUTURO  
PRECARIO

Gestión Práctica  
del Aterrizaje  
Profesional, Acompañamiento  
Emocional

Mediación es  
laca coqueque  
+ 9 laca  
profesional

2

¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTA EL  
PERFIL (O PERFILES) DE LA MEDIADORA  
CULTURAL QUE ESTAMOS FORMANDO?

- Gestión de proyectos y  
- Bases de datos

No estamos  
formando  
un perfil.



3(1)

¿QUÉ PERFILES TIENEN LAS ESTUDIANTES QUE SE MATRICULAN?  
¿CUÁLES FALTAN?

Los perfiles son de curiosos/as que tienen formaciones previas del ámbito social + artístico, quieren ir más allá, crecer.

Activos/Activas  
Propios/as  
Tropicales  
Creadores y creadoras  
Autodidactas  
Nada es imposible  
etc.

3(1)

¿QUÉ PERFILES TIENEN LAS ESTUDIANTES QUE SE MATRICULAN?  
¿CUÁLES FALTAN?

Títulos no saber qué hacer, trabajar

Esto requiere el conocimiento de los libros y el amor de una buena novela

VERSACIÓN DE COMUNIDAD

- GARANTIA DE DERECHOS CONSTITUCIONALES (CON. LABORAL) Y HUMANOS (VALORACIÓN DEL PERSONAL Y ASESORES JURÍDICOS)

3(2)

# ¿QUÉ NECESIDADES (FORMATIVAS Y VITALES) TIENEN LAS ESTUDIANTES HOY?

- CARGA DE AFECTOS  
- AGRESIÓN DE PAREJA (REO DE EXHIBIRLA CON CLAVE)

APoyo / ORIENTACIÓN INSTITUCIONAL  
ACOMPANIAMIENTO

- ENCONTRAR A TUS PARES VITALES Y PROFESIONALES

POSIBILIDAD DE CELEBRAR

3(2)

# ¿QUÉ NECESIDADES (FORMATIVAS Y VITALES) TIENEN LAS ESTUDIANTES HOY?

DINÁMICAS PARA CREAR VÍNCULOS

VISADO PODER TRABAJAR

FACILITAR TIEMPOS ESPACIOS CUIDADOS

CONCILIACION

PRÁCTICAS REMUNERADAS

3(2)

¿QUÉ NECESIDADES (FORMATIVAS Y VITALES) TIENEN LAS ESTUDIANTES HOY?

CONCIENCIA con el mundo profesional.

- MEDIADOR BICULTURAL -  
Es viable perfiles más tecnológicos para conectar con un mundo mediado

SER CONFIABLES EN MIENTRAS FORMATIVAS Y EXPERIENCIAS VITALES Y FORMATIVAS

PERGUNTA 3  
PERFIL PERFILES DIVERSOS ARTE, EDUCACION SOCIAL  
TRANS-DISCIPLINARIDAD AMPLIAR PERFILES DE LOS ESTUDIANTES

CONCILIACION FAMILIAR Y LABORAL

VALORAR EXPECTATIVAS DE ESTUDIANTES

LAS DISCIPLINAS (DISCURSO-TRANSDISCIPLINAR) ~~PERO~~ SE APLICA DISCIPLINA

3(2)

¿QUÉ NECESIDADES (FORMATIVAS Y VITALES) TIENEN LAS ESTUDIANTES HOY?

Pensamiento crítico por diversidad cultural y redes sociales, actitudes de cambio

Crear comunidad

Pensamiento crítico

4

DESCONEJIÓN Y CONFLICTOS DE INTERESES

CÓDIGOS DIFERENTES DE LENGUAJES  
↳ Tiempos diferentes de procesos

PREGUNTA 4  
RIESGO DE PRECARIACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ÁMBITOS  
NO SE COLOCA EN CENTRO EN LOS INTERESES DE LA COMUNIDAD

Los tiempos,

¿POR QUÉ PROBLEMAS SE DAN ENTRE LOS POSGRADOS Y LAS INSTITUCIONES CULTURALES, EL TEJIDO ARTÍSTICO, SOCIAL Y COMUNITARIO, EL SECTOR PROFESIONAL?

PREGUNTA 4  
FALTA DE CONCILIACIÓN Y DEFINICIÓN DE LO QUE ES LA MEDIACIÓN CULTURAL  
Desde las Toluqueñas de Grado en Artes, Social y Educación no se habla de MEDIACIÓN CULTURAL

-Precariedad del ámbito

A veces parece que se mueven en dimensiones diferentes. ⇒ Precariedad de Tercer Sector Cultural.

4

PRÁCTICAS COMO PROYECTOS VINCULADOS AL TFM

POTENCIAR GENIOS

Las instituciones NO ESTÁN POR LA VIDA DA MUCHO TRABAJO

AUMENTO DE UNIÓN EN EL ASOCIACIONISMO

PROBLEMAS SE DAN ENTRE LOS POSGRADOS Y LAS INSTITUCIONES CULTURALES, EL TEJIDO ARTÍSTICO, SOCIAL Y COMUNITARIO, EL SECTOR PROFESIONAL?

Prácticas entre interés del alumno y su proyecto

POTENCIAR LA CULTURA COLABORATIVA EN INSTITUCIONES

4

¿QUÉ PROBLEMAS SE DAN ENTRE LOS POSGRADOS Y LAS INSTITUCIONES CULTURALES, EL TEJIDO ARTÍSTICO, SOCIAL Y COMUNITARIO, EL SECTOR PROFESIONAL?

NO HAY CONTINUIDAD  
(después de prácticas hay un abismo profesional)

LA INSTITUCIÓN PROMETE; LA ACADEMIA NO LA METE

SI HAY RED, PERO A VECES TERMINOLOGÍA NO COMPARTIDA

NECESIDAD DIÁLOGO UNIVERSIDAD CIUDADANÍA  
¿QUE SE ESPERA DE NOSOTRXS?

FALTA DE DIÁLOGO REAL ENTRE FORMACIONES E INICIATIVAS CULTURALES POR LAS PRÁCTICAS EN CONCRETO

Falta conexión con la comunidad que vamos a mediar

LOS PROBLEMAS QUE SUPONE EL MARCO LEGAL (Directivas) D.S. PARA HACER INTERCAMBIOS

Falta de conocimiento dentro de las instituciones

- DIFERENCIA POR COMUNIDADES  
↓  
EXISTE IDEOLOGÍA TERRITORIAL (MADRID)  
↓  
IGNORANCIA

4

¿QUÉ PROBLEMAS SE DAN ENTRE LOS POSGRADOS Y LAS INSTITUCIONES CULTURALES, EL TEJIDO ARTÍSTICO, SOCIAL Y COMUNITARIO, EL SECTOR PROFESIONAL?

Percepción entre instituciones

Estado Ideología y cambios

Mediación entre instituciones - percepciones - escuchas

5(1)

**¿A QUÉ RETOS SE ENFRENTAN LAS EGRESADAS?**

TENER UN TRABAJO ESTABLE

Red de contactos

TENER PROYECCIÓN PROFESIONAL

INVENTARSE SU SALIDA PROFESIONAL

ADQUISICIÓN DE EXPERIENCIA EN UN MERCADO DE TRABAJO QUE LA EXIJA

Desconocimiento de las figuras de poder

TRABAJAR CON PROFESIONALES CON FORMACIONES, TRAYECTORIAS Y MARCOS DIFERENTES

SEPE LEGAL  
(CUANDO SE RENUNCIÓ EL VISADO DE ESTUDIANTE)

ENCONTRAR UN TRABAJO DIGNO ACORDE A TU FORMACIÓN

Acompañamiento del cuidado de la Salud Mental Propie

5(1)

**¿A QUÉ RETOS SE ENFRENTAN LAS EGRESADAS?**

DESCONOCIMIENTO DE LA RED GLOBAL

+ FORMADOS  
- LUGARES TRABAJO

Modelo EXTERVALIZACIÓN

PRECARIEDAD

5(1)

Aumentar responsabilidad y aplicar conocimientos en la profesión

# ¿A QUÉ RETOS SE ENFRENTAN LAS EGRESADAS?

+ Integridad.  
+ Pasividad  
+ Soledad.

5(2)

INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL BASADA EN LAS ARTES (PRÁCTICA) + REFLEXIÓN TEÓRICA (ACADEMIA) SOBRE LA PRÁCTICA

Autodidactas

SE FOMENTA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES

SE FOMENTA INVESTIGACIÓN BASADA EN LA PRÁCTICA

Tutores con conocimientos No-doctores

EL TFM NO ES EL PROBLEMA

## ¿CÓMO APRENDEN A INVESTIGAR LAS MEDIADORAS?

Hackear el Sistema

## ¿QUÉ INVESTIGACIÓN SE FOMENTA EN EL ÁMBITO DE LA ACADÉMICA?

La academia es hakeable ÁMBITO OPORTUNIDAD

APRENDEN QUE LA ESCUELA DE LA VIDA (ALUMNOS, CURRÍCULO) **COMPLEMENTARIAS** LA ACADÉMICA SE FOMENTA UN SISTEMA DE FOMENTO DE UN SISTEMA DE OPORTUNIDADES

-A INVESTIGAR SE APRENDE EN LOS MÁSTERES DE INVESTIGACIÓN CON PRÁCTICAS (OFICIALES)

AUTOBIDICTION POR PARTE DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO

DE TIAMOTRA  
AUTÓNTIA

PREGONTA 5  
FORMACIONES INVESTIGADORAS  
Y OTRAS NO  
(TITULOS PROPIOS Y  
OFICIALES)  
-NECESIDAD DE EMPRENDER  
PROYECTOS PROPIOS Y ENIRAR  
EN EL MUNDO DE PEDIR  
SUBANACIONES Y CONVOCATORIA

A CONSEGUIR  
UN TRABAJO  
DIGNO

LEER ARTICULOS  
VER PROYECTOS QUE  
INSPIRAN (CON INTERCAMBIO  
DE PANCORAS)  
MILITANCIA  
INVESTIGACION MAS  
DISCIPLINARIA  
(MERITOS →  
EXPERIENTE ACADÉMICO)

¿COMO Y DONDE APRENDEN A  
INVESTIGAR LAS MEDIADORAS?  
¿QUÉ TIPO DE INVESTIGACIÓN SE  
FOMENTA DESDE LA ACADEMIA?

INVESTIGACIÓN  
EN LA  
PRÁCTICA

INVESTIGACIÓN  
DE  
GERRILLO

AMPLIAR LA  
INVESTIGACIÓN  
Y SU CAMPO

5(2)

¿COMO Y DÓNDE APRENDEN A  
INVESTIGAR LAS MEDIADORAS?  
¿QUÉ TIPO DE INVESTIGACIÓN SE  
FOMENTA DESDE LA ACADEMIA?

NECESIDAD  
DE SEGUIR  
AVANZANDO  
EN LA  
DIVERSIFICACIÓN  
DEL CONCEPTO

INVESTIGACIÓN  
VERSUS  
INDAGACIÓN

MASTER OFICIAL  
PROFESORADO PROPIO  
INVESTIGACIÓN  
EUTISTA

MEDIACIÓN  
TRABAJO CON LÍNEA  
INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN  
EN  
ACCIÓN

6

# ¿QUÉ DIFICULTADES IMPLICA UNA (NO) DEFINICIÓN DE MEDIACIÓN CULTURAL?

NO RECONOCERSE  
COMO TAL.

No quedarse  
inmoviles  
ante la poca  
definición.  
Acción es la  
clave, pasar a  
mediación

- PROFESIONALES de  
diferentes perfiles  
- intervenciones en  
diferentes ámbitos  
- Al no definir tampoco  
excluye  
- ARTE  
Cualquier  
intervención puede  
conducir a la acción

6

# ¿QUÉ DIFICULTADES IMPLICA UNA (NO) DEFINICIÓN DE MEDIACIÓN CULTURAL?

LA  
NO DEFINICIÓN  
MASTRA  
VS LIGADO A LA  
NO DEFINICIÓN  
MEDIACIÓN

SED  
y  
MEDIACIÓN

Paradigmático  
EN EL  
LOCAL

tácito  
NAVEGAR  
ENTRE LOS  
TÉRMINOS

6

CONFUSIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PERFILES PROFESIONALES A OTROS  
SE USA DE MANERA AMBIGÜA

INCOMPRESIÓN POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES.

# ¿DIFICULTADES IMPLICA UNA (NO) DEFINICIÓN DE MEDIACIÓN LABORAL?

NO HAY ESPACIOS LABORALES CLAROS.

FALTA CONVENIO ESPECÍFICO

No identificación de la práctica de la mediación

Falta de cuerpo teórico  
- Falta de convenio

(NO) DEFINICIÓN  
↓  
(NO) DEMANDA  
↓  
(NO) TRABAJO  
↓  
PLAN B  
PRECARIEDAD.

LA FALTA DE RECONOCIMIENTO SOCIAL

# Mapas conceptuales



## MUSEOS COMO CENTROS DE INVESTIGACIÓN

OTROS COLECTIVOS

↳ REDES DE INVESTIGACIÓN FUERA DE LA ACADÉMIA

Evaluación ~~~~~ Investigación de acompañamiento

↳ no finalista resultista  
Reflexión y mejora sobre la práctica y antropistemologías metodológicas y éticas



# ¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTAN LAS FORMACIONES HOY?

¿QUÉ PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIO AFECTAN A LAS FORMACIONES?





Registro gráfico: Clara Megías (UAM)

Padlet

Clara Megias Martínez + 1 • 1a

### Mapeo de la oferta formativa asociada a mediación cultural

Posgrados en Mediación Cultural

- Zaragoza  
Máster en Museos. Educación y ...
- Zaragoza  
Máster Universitario en Gestión ...
- Donostia-San Sebastián  
Máster en enseñanzas artísticas...
- Santander  
Máster en Educación Emocional,...
- Barcelona  
Máster en Arte para la ...
- Barcelona

Datos del mapa ©2026 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional, Mapa GISrael Términos

Puedes visitar nuestro Mapeo de la oferta formativa asociada a mediación cultural Posgrados en Mediación Cultural haciendo [click aquí](#)

## 8. Participantes, organizadoras y autorías

### PARTICIPANTES

Jesús **Pedro** Lorente  
Universidad de Zaragoza  
Departamento de Historia del Arte

Enric Aragonés  
Joan Fargas  
Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC)

Ascensión Moreno  
Tamara Ianowski  
Universidad de Barcelona  
Máster de Formación Permanente en Arte para la transformación social, la inclusión y el desarrollo comunitario

Aurelio Castro Varela  
Universidad de Barcelona  
Máster en artes visuales y educación. Un enfoque constructorista.

Judit Onsès  
Universidad de Girona  
Máster en artes visuales y educación. Un enfoque constructorista.

Moisés Mañas  
Universidad Politécnica de València  
Máster en Artes Visuales y Multimedia.

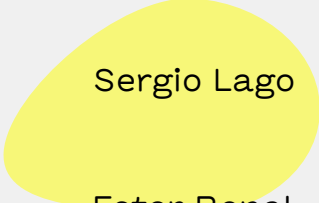
Amaia Arriaga  
Ekhiñe Etxeberria  
Centro de Arte Contemporáneo de Huarte (Centro Huarte), la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU)  
Máster en Prácticas Artísticas y Estudios Culturales: Cuerpo, Afectos, Territorio.

Antoni Navarro  
Rafael Palomares  
Pilar Ortega  
Maria José Guisado  
Universitat de València  
Máster en Teatro Aplicado

Itziar Larrinaga  
Mikel Cañada  
Musikene - Centro Superior de Música del País Vasco  
Máster Oficial de Mediación, Gestión y Difusión Musical

José Molina Ruiz  
Universidad de Murcia  
Máster Universitario en Educación y Museos. Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural

Jorge Jiménez  
Maria Pilar Biel  
Universidad de Zaragoza  
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural



Sergio Lago

Universidade de Santiago de Compostela  
Posgrao en Xestión e Innovación Cultural.

Ester Bonal  
Pepelú Guardiola

Institut del Teatre (Barcelona)  
Postgrau d'Arts Escèniques i Acció Social.

Clara Boj  
José Campos

Universitat de València Departament d'Història de l'Art de la y  
el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.  
Programa Experimental de Mediación y Educación a través del  
Arte (Permea)

Oskia Ugarte  
Betisa Ojanguren

Centro Huarte

Nereida Fonseca  
Rafael Peña

Universidad Complutense de Madrid  
Master Gestión Cultural ICCMU

Carmen Mitxelena  
Macarena Pérez

Universidad Complutense de Madrid  
Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social.

Begoña Yáñez Martínez  
Sata (Lidia) García

Universidad Complutense de Madrid  
Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones  
Sociales y Culturales (MEDART)

Ana Alonso  
Covadonga Blasco

Universidad Carlos III de Madrid y Círculo de Bellas Artes  
Escuela SUR

Javier Laporta

Universidad Carlos III de Madrid  
Máster en Gestión Cultural

Marta Lage de la Rosa  
Eva Mesas

Universidad Complutense de Madrid y Universidad Autónoma  
de Madrid  
Máster interuniversitario de Arteterapia y Educación Artística  
para la inclusión social

Alicia Fuentes Vega  
Lidia Meras

Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de  
Madrid y Museo Reina Sofía  
Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual

Atxu Amann Alcocer

Universidad Politécnica de Madrid  
Máster en Comunicación Arquitectónica

## MODERADORAS Y RELATORAS

- Maria del Río Universidad Autónoma de Madrid  
Paloma Manzanera Universidad Autónoma de Madrid  
Gemma Carbó ConArte Internacional  
Joana Maria Riera Almazuela  
Sofía de Juan Museo del Prado  
Belén Sola Universidad de León  
María Acaso Universidad Complutense de Madrid  
Aixa González Becadi CD3  
Mònica Ruiz Becadi CD3  
Sara Torres Universitat Autònoma de  
Barcelona  
Aida Sánchez de Serdio Universitat Oberta de Catalunya  
Irene Llàcer IVAM

## BECADIS

- Carolina Fetescu / CD2  
Ester Pardina / CD3  
Alex Martínez / CD2  
Sara Coelho / CD2  
Mònica Ruiz / CD3  
Vignesh Melwani / CD3  
Carolina Belén / CD1  
Aixa González / CD3  
Dácil Mateo / CD1  
Maria Gabriela di Franco / CD1  
Vanessa Geldres / CD4  
Carmen Cerón / CD4  
Violeta Montiel / CD1

## ORGANIZADORAS Y COORDINADORAS



Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual de la  
Facultad de Formación de Profesorado y Educación  
Universidad Autónoma de Madrid

Clara Megías  
Jesús Morate  
Paloma Manzanera

### Fundación Daniel y Nina Carasso

Pepa Octavio de Toledo  
Cristina Sáez  
Anneke Raskin  
Henar Vico

### hablarenarte

Carlos Almela  
Mamen Adeva  
Raúl Cuevas

TEXTO: Paloma Manzanera y Jesús Morate

